|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **RANCANGAN PERKULIAHAN**  **PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | Q |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.70.01** | **Distribusi** | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 |  |  |  |  |  |  |

**Judul Mata Kuliah : Kewirusahaan II** **Semester : IV**  **Sks : 3**  **Kode: 90024**

**Dosen/Team Teaching :**  1. Arief Bowo Prayoga K,SE.,MM

2. Drs. Wawan Purwanto,SE.,MM

3. Priyono,SE.,ME

**Diskripsi Mata Kuliah :**

* Mata kuliah Kewirausahaan II ditawarkan pada semester genap atau IV dan memiliki mata kuliah prasyarat mata kuliah Kewirausahaa I
* Mata kuliah kewirusahaan II mengajarkan mahasiswa memiliki kemampuan wirausaha pada persaingan usaha sebenarnya.

**Kompetensi :**

* Tujuan Pembelajaran:

1. Mahasiswa mengenali entrepreneurial mindset.

2. Mahasiswa mampu membuat perencanaan bisnis

3. Mahasiswa memiliki kemampuan memulai usaha baru dengan kreatif

4. Mahasiswa mampu menjalankan wirausaha dengan berbagai sumber daya kelompok.

* *Out put* bagi lulusan mata kuliah yaitu mahasiswa mampu mengimplementasikan gagasan usaha pada kondisi persaingan bisnis yang sebenarnya.

**Pokok Bahasan :**

1. Entreprenurial mind set.
2. Implementasi gagasan Usaha
3. Implementasi Pemasaran Usaha
4. Implementasi Etika Bisnis
5. Menjalankan tindakan wirausaha berorientasi proses dan hasil.

| **Minggu Ke \*** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN \*** | **BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN\*** | **BENTUK**  **PEMBELAJARAN\*** | **KRITERIA PENILAIAN**  **(Indikator)\*** | **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I | Mengenali entrepreneurial mind set | a. Modal penting pengusaha  b. Hambatan berpikir kreatif  c. Mengukur potensi kreatif  d. Meningkatkan kreatifitas | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Menyelesaikan studi kasus tentang entrepreneurial mind set  . | 1% |
| II | Mengimplementasikan gagasan usaha | 1. Mencari gagasan usaha 2. Bidang usaha kreatif 3. Bidang usaha kelompok konsultstif 4. Bidang usaha kelompok pelayanan 5. Bidang usaha kelompok imitasi | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Membuat uraian gagasan usaha | 1% |
| III | Membandingkan berbagai peluang usaha terkini | Berbagai peluang usaha yang sedang menjamur saat ini, dibidang:   1. Produksi 2. Jasa | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Membuat identifikasi kelebihan dan kekurangan usaha terkini yang sedang menjamur di sekitar kita | 1% |
| IV | Mengimplementasikan Perencanaan Bisnis | 1. Analisis ide 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana Keuangan 4. Pendanaan 5. Personil, tugas dan kompetensi | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Membuat Perencanaan Bisnis | 1% |
| V | Mengimplementasikan Usaha Baru | a. Aspek Teknik dan Teknologi  b. Aspek Sumber Daya Manusia  c. Aspek Lingkungan Hidup  d. Aspek Ekonomi, sosial dan politik  e. Aspek Hukum | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Membuat Perencanaan Bisnis | 2 % |
| VI | Mengimplementasikan Pemasaran Usaha | a.Konsep Pemasaran  b. Strategi Pemasaran  c. Implementasi Bauran pemasaran pada praktik usaha | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Membuat perencanaan pemasaran usaha yang telah ditentukan. | 2 % |
| VII | Mengimplementasikan Etika Bisnis | 1. Menciptakan Bisnis dengan etika 2. Menjalankan usaha jangka panjang 3. ‘Rahasia’ sukses jangka panjang | Ceramah dan diskusi | Aktif dalam diskusi  Membuat “ciri usaha” yang berbasis etika. | 2 % |
| VIII | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | | | | |
| IX | Merencanakan Kunjungan Lapangan wirausaha | Pembagian kelompok pengamantan usaha; manufaktur, perdagangan dan jasa | Diskusi | Pembagian Kelompok |  |
| X | Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil. | a.Praktek wirausaha  b.Pengambilan Resiko terukur  c.Bekerja dalam tim | Kuliah lapangan | Laporan aktifitas kelompok | 2% |
| XI | Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil. | a.Praktek wirausaha  b.Pengambilan Resiko terukur  c.Bekerja dalam tim | Kuliah lapangan | Laporan aktifitas kelompok | 2% |
| XII | Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil. | a. Praktek wirausaha  b.Pengambilan Resiko terukur  c.Bekerja dalam tim | Kuliah lapangan | Laporan aktifitas kelompok | 2% |
| XIII | Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil. | a. Praktek wirausaha  b.Pengambilan Resiko terukur  c.Bekerja dalam tim | Kuliah lapangan | Laporan aktifitas kelompok | 2% |
| XIIII | Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil. | a. Praktek wirausaha  b.Pengambilan Resiko terukur  c.Bekerja dalam tim | Kuliah lapangan | Laporan aktifitas kelompok | 2% |
| XIV | Presentasi Business Result | Business Result; produk, pemasaran, keuangan, overall | Ceramah dan Diskusi | Kualitas presentasi; penampilan, materi, ketepatan waktu dan kualitas Tanya jawab | 10% |
| XV | Presentasi Business Result | Business Result; produk, pemasaran, keuangan, overall | Ceramah dan Diskusi | Kualitas presentasi; penampilan, materi, ketepatan waktu dan kualitas Tanya jawab | 10% |
|  | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | |

\* *catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan*

**Kompenen Penilaian** : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%
2. UTS : 20%
3. UAS : 30%
4. Tugas-Tugas : 40%

**Daftar Pustaka:**

BUKU WAJIB :

Kuratko, Donald F and Hodgetts Richard (2004), Entreprenuership, 6th edition, Thomson, South Western

BUKU PENUNJANG :

1. Blanchard, Ken et al (2008) Terjemahan, Know Can Do; Menerapkan Pengetahuan Anda ke Dalam Tindakan, Gunung Mulia, Jakarta.

2. Finch, Brian (2004) Terjemahan, How to Write A Business Plan, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

3. Gage Randy (2004), How to build a MLM money machine The Science of Network Marketing, Gramedia, Jakarta.

4. Karamoy, Amir (2005), Menjadi Kaya lewat Waralaba, cetakan I, Pustaka Bisnis Indonesia, Jakarta.

5. Kiyosaki,Robert T ( 2003), Business School, Gramedia, Jakarta.

6. .\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( 2003), Cash flow Quandrat, Gramedia, Jakarta

7. Sianaga, Matthew (2004), Kiat Membuat Perencanaan dan Proposal Bisnis yang Efektif dan Memikat, Penerbit Progress, Jakarta

8. Pipe, Steve (2002), 101 ways to make more profit, Elek Media Komputindo, Jakarta.

9. Widyatmoko, Agoeng (2006), Peluang Usaha, cetakan pertama, Media kita. Jakarta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jakarta, 01 Maret 2014 | Nama Fungsi | Paraf |
| Dibuat Oleh | Dosen Pengampu / Koordinator MK  Arief Bowo Prayoga Kasmo |  |
| Diperiksa Oleh | Ketua Program Studi  Dr. Rina Astini,MM |  |
| Disahkan Oleh | Dekan  Prof. Dr. Wiwik Utami,AK.,MS,CA |  |