



Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
I	Mengenali entrepreneurial mind set	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Modal penting pengusaha</li> <li>b. Hambatan berpikir kreatif</li> <li>c. Mengukur potensi kreatif</li> <li>d. Meningkatkan kreatifitas</li> </ul>	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Menyelesaikan studi kasus tentang entrepreneurial mind set	1%
II	Mengimplementasikan gagasan usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mencari gagasan usaha</li> <li>b. Bidang usaha kreatif</li> <li>c. Bidang usaha kelompok konsultatif</li> <li>d. Bidang usaha kelompok pelayanan</li> <li>e. Bidang usaha kelompok imitasi</li> </ul>	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Membuat uraian gagasan usaha	1%
III	Membandingkan berbagai peluang usaha terkini	<p>Berbagai peluang usaha yang sedang menjamur saat ini, dibidang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Produksi</li> <li>b. Jasa</li> </ul>	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Membuat identifikasi kelebihan dan kekurangan usaha terkini yang sedang menjamur di sekitar kita	1%
IV	Mengimplementasikan Perencanaan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Analisis ide</li> <li>b. Rencana Pemasaran</li> <li>c. Rencana Keuangan</li> <li>d. Pendanaan</li> <li>e. Personil, tugas dan kompetensi</li> </ul>	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Membuat Perencanaan Bisnis	1%
V	Mengimplementasikan Usaha Baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Aspek Teknik dan Teknologi</li> <li>b. Aspek Sumber Daya Manusia</li> </ul>	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Membuat Perencanaan Bisnis	2 %

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
		c. Aspek Lingkungan Hidup d. Aspek Ekonomi, sosial dan politik e. Aspek Hukum			
VI	Mengimplementasikan Pemasaran Usaha	a. Konsep Pemasaran b. Strategi Pemasaran c. Implementasi Bauran pemasaran pada praktik usaha	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Membuat perencanaan pemasaran usaha yang telah ditentukan.	2 %
VII	Mengimplementasikan Etika Bisnis	a. Menciptakan Bisnis dengan etika b. Menjalankan usaha jangka panjang c. 'Rahasia' sukses jangka panjang	Ceramah dan diskusi	Aktif dalam diskusi Membuat "ciri usaha" yang berbasis etika.	2 %
VIII	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>				
IX	Merencanakan Kunjungan Lapangan wirausaha	Pembagian kelompok pengamantan usaha; manufaktur, perdagangan dan jasa	Diskusi	Pembagian Kelompok	
X	Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil.	a. Praktek wirausaha b. Pengambilan Resiko terukur c. Bekerja dalam tim	Kuliah lapangan	Laporan aktifitas kelompok	2%
XI	Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil.	a. Praktek wirausaha b. Pengambilan Resiko terukur c. Bekerja dalam tim	Kuliah lapangan	Laporan aktifitas kelompok	2%

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
XII	Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil.	a. Praktek wirausaha b.Pengambilan Resiko terukur c.Bekerja dalam tim	Kuliah lapangan	Laporan aktifitas kelompok	2%
XIII	Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil.	a. Praktek wirausaha b.Pengambilan Resiko terukur c.Bekerja dalam tim	Kuliah lapangan	Laporan aktifitas kelompok	2%
XIII	Menjalankan Tindakan berorientasi proses dan hasil.	a. Praktek wirausaha b.Pengambilan Resiko terukur c.Bekerja dalam tim	Kuliah lapangan	Laporan aktifitas kelompok	2%
XIV	Presentasi Business Result	Business Result; produk, pemasaran, keuangan, overall	Ceramah dan Diskusi	Kualitas presentasi; penampilan, materi, ketepatan waktu dan kualitas Tanya jawab	10%
XV	Presentasi Business Result	Business Result; produk, pemasaran, keuangan, overall	Ceramah dan Diskusi	Kualitas presentasi; penampilan, materi, ketepatan waktu dan kualitas Tanya jawab	10%
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					

\* catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan

**Komponen Penilaian** : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%
2. UTS : 20%
3. UAS : 30%
4. Tugas-Tugas : 40%

**Daftar Pustaka:**

**BUKU WAJIB** :

Kuratko, Donald F and Hodgetts Richard (2004), *Entrepreneuership*, 6th edition, Thomson, South Western

**BUKU PENUNJANG** :

1. Blanchard, Ken et al (2008) *Terjemahan, Know Can Do; Menerapkan Pengetahuan Anda ke Dalam Tindakan*, Gunung Mulia, Jakarta.
2. Finch, Brian (2004) *Terjemahan, How to Write A Business Plan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
3. Gage Randy (2004), *How to build a MLM money machine The Science of Network Marketing*, Gramedia, Jakarta.
4. Karamoy, Amir (2005), *Menjadi Kaya lewat Waralaba*, cetakan I, Pustaka Bisnis Indonesia, Jakarta.
5. Kiyosaki,Robert T ( 2003), *Business School*, Gramedia, Jakarta.
6. . \_\_\_\_\_ ( 2003), *Cash flow Quandrat*, Gramedia, Jakarta
7. Sianaga, Matthew (2004), *Kiat Membuat Perencanaan dan Proposal Bisnis yang Efektif dan Memikat*, Penerbit Progress, Jakarta
8. Pipe, Steve (2002), *101 ways to make more profit*, Elek Media Komputindo, Jakarta.
9. Widyatmoko, Agoeng (2006), *Peluang Usaha*, cetakan pertama, Media kita. Jakarta.

Jakarta, 01 Maret 2014	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK Arief Bowo Prayoga Kasmu	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi Dr. Rina Astini,MM	
Disahkan Oleh	Dekan Prof. Dr. Wiwik Utami,AK.,MS,CA	