|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| inde | **RANCANGAN PEMBELAJARAN****PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **12-2-1.2.05.00** |  |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah : **Manajemen Strategik**  Semester : V Sks : 3 Kode : 31007

Dosen : Endi Rekarti, SE., ME

Kompetensi: Mampu menyusunan strategi perusahaan pada tingkat koporasi, bisnis dan fungsional serta memahami aspek penerapan dan pengendalian strategis perusahaan.

| **TATAP MUKA KE** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN** | **BAHAN KAJIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **KRITERIA PENILAIAN (indicator)** | **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Memahami ruang lingkup, rerangka perkuliahan, proses dan aturan aturan yang harus diikuti selama mengikuti perkuliahan. | * Pentingnya manajemen strategik dalam pengelolaan masa depan perusahaan.
* Peran manajer dalam manajemen strategic.
* Masa depan dan tanggung jawab sosial organisasi dalam pandanagn manajemen startegik.
 | Ceramah, dan tanya jawab. | Partisipasi dalam diskusi, kejelasan dalam bertanya dan menjawab. |  |
| 2 | Dapat menjelaskan proses manajemen strategik secara lengkat serta keterkaitan satu sama lainnya | Proses manajemen strategik. |  |  | 2 % |
| 3 | Dapat melakukan analisis eksternal untuk menentukan peluang dan ancaman yang dihadapi organisasi. | * Ruang lingkup Lingkungan eksternal dan identifikasi variabel relevan.
* Pendekatan analisis lingkungan eksternal.
 | Ceramah, kasus singkat dan diskusi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan , cara ber komunikasi dalam melakukan diskusi | 2 % |
| 4 | Dapat melakukan analisis eksternal untuk menentuksn peluang dan ancaman yang dihadapi organisasi. | * Ruang lingkup Lingkungan eksterna dan identifikasi variabel relevan.
* Pendekatan analisis lingkungan eksternal.
 | Ceramah, kasus singkat dan diskusi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan , cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi | 3 % |
| 5 | Mampu melakukan analisis internal untuk menentukan kekuatan dan kelemahan Organisasi. | * Unsur unsur internal organisasi.
* Metode analisis lingkungan internal.

  | Ceramah, kasus singkat dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 5% |
| 6 | Mampu menyusun dan mengevaluasi Visi, Misi dan Tujuan Organisasi | Visi, Misi dan Tujuan organisaSI | Tugas kelompok, presentasi dan diskusi. | Kesesuaian tugas dengan konsep, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 2 % |
| 7 | Dapat menjelaskan beberapa pendekatan dalam penentuan strategi perusahaan. | * Pendekatan penentuan strategi pada tingkat korporasi, bisnis dan Fungisonal
 | Ceramah dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran penyelesaian kasus , cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 3 % |
| 8 | UTS | 20 % |
| 9 | Mampu melakukan penyusunan strategi tingkat korporasi. | Pengembangan Strategi Tingkat Korporasi.. | Tugas Kelompok dan Presentasi | Kesesuaian tugas dengan konsep, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa  | 5 % |
| 10 | Mampu menentukan strategi tingkat bisnis yang sesuai dengan kesiapan organisasi bisnis.  | Pengembangan strategi bisnis dan kesiapan organisasi. | Ceramah, dan diskusi. | Partisipasi dalam diskusi, kejelasan dalam bertanya dan menjawab. | 5 % |
| 11 | Dapat menjelaskan beberapa aspek penentu keberhasilan implementasi strategi. | * Implementasi strategi.
 | Ceramah, kasus singkat dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran penyelesaian kasus , cara berkomunikasi dalam melakukan diskusi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 3 % |
| 12 | Mampu menyusun *strategic map* dan memahami penerapan BSC untuk mendukung implementasi strategi.  | * Kriteria dalam mempertimbangka elemen merek.
* Analisis pasar dan persaiangan dalam kebijakan merek.
* Brand Positionig.
 | Studi Kasus, Presentasi dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa. | 5% |
| 13 | Mampu mengevaluasi struktur organisasi dan merevisinya untuk mendukung penerapan strategi  |  Struktur organisasi untuk implementasi startegi. | Studi Kasus, Presentasi dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa. | 5 % |
| 14 | Mampu melakukan evaluasi budaya dan kebutuhan Kepemimpinan strategis pengembangan budaya baru dan penerapan strategi.. | * Budaya dan kepemimpinan strategis.
 | Ceramah, studi kasus dan presentasi. | Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa. | 5 % |
| 15 | Dapat menjelaskan bagaimana melakukan pengendalian strategi. | * Pengendalian strategis.
 | Ceramah dan diskusi. | Kebenaran analisis dan kerjasama  | 5 % |
| 16 | UAS | 30 n% |

\* *catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan*

**Kompenen Penilaian** : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%
2. UTS : 20%
3. UAS : 30%
4. Tugas-Tugas : 40%

**Literatrur** :

1. Freud David, 2006Strategic Management. Edisi 10, Terjemahan, Salemba Empat
2. Hit, Michel,2002, Manajemen strategis : Daya saing dan Globalisasi, terjemahan, Salemba Empat.:
3. J David Hunger, 2006, Strategic Management, Prentice Hall.
4. Micher Porter Dkk, 2003, Implementasi Manajemen Strategik : Kebijakan dan Proses, Terjemahan, Amara Books.
5. Jewmsly Hutabarat, Martani Huseini, 2007, Manajemen Stragei Kontemporer : Operasionalisasi Strategi, ElexMedia Komputindo.
6. Joko Santoso Mulyono, 2005, Budaya Organisasi dalam tantangan, Elexmedia Komputindo..
7. Robi Johan, 2004, The Art of Turn Around, Aksara Kurnia.

**BENTUK PEMBELAJARAN:**

* Cooperative Learning : Membahas dan menyimpulkan masalah/tugas yang diberikan dosen secara berkelompok
* Collaborative Learning : Bekerjasama dengan anggota kelompok dalam mengerjakan tugas
* Contextual Instruction : (1) Membahas konsep/teori kaitannya dengan situasi nyata, (2) Melakukan studi lapang/terjun di dunia nyata untuk mempelajari kesesuaian teori
* Problem Based Learning : Belajar dengan menggali/mencari informasi *(inquiry)* serta memanfaatkan informasi tersebut untuk memecahkan masalah faktual yang dirancang oleh dosen
* Small Group Discussion : (1) Membentuk kelompok 5-10 orang, (2) Menentukan bahan diskusi, (3) Mempresentasikan *paper* dan mendiskusikan di kelas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jakarta, 1 Maret 2014 | Nama Fungsi | Paraf/Tanggal |
| Dibuat Oleh | Dosen Pengampu / Koordinator MK Endi Rekarti, SE, ME |  |
| Diperiksa Oleh | Ketua Program StudiDr. Rina Astini, SE, MM |  |
| Disahkan Oleh | DekanProf. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA  |   |