



RANCANGAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

Q

No. Dokumen	12-2-1.2.05.00				
Tgl. Efektif	01 Maret 2014				

Mata Kuliah : **Manajemen Strategik** Semester : V Sks : 3 Kode : 31007
 Dosen : Endi Rekarti, SE., ME
 Kompetensi : Mampu menyusun strategi perusahaan pada tingkat koporasi, bisnis dan fungsional serta memahami aspek penerapan dan pengendalian strategis perusahaan.

TATAP MUKA KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN (indicator)	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
1	Memahami ruang lingkup, rerangka perkuliahan, proses dan aturan aturan yang harus diikuti selama mengikuti perkuliahan.	<ul style="list-style-type: none"> - Pentingnya manajemen strategik dalam pengelolaan masa depan perusahaan. - Peran manajer dalam manajemen strategik. - Masa depan dan tanggung jawab sosial organisasi dalam pandanagn manajemen startegik. 	Ceramah, dan tanya jawab.	Partisipasi dalam diskusi, kejelasan dalam bertanya dan menjawab.	
2	Dapat menjelaskan proses manajemen strategik secara lengkap serta keterkaitan satu sama lainnya	Proses manajemen strategik.			2 %
3	Dapat melakukan analisis eksternal untuk menentukan peluang dan ancaman yang dihadapi organisasi.	<ul style="list-style-type: none"> - Ruang lingkup Lingkungan eksternal dan identifikasi variabel relevan. - Pendekatan analisis lingkungan eksternal. 	Ceramah, kasus singkat dan diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan , cara ber komunikasi dalam melakukan diskusi	2 %
4	Dapat melakukan analisis eksternal untuk menentuksn peluang dan ancaman yang	<ul style="list-style-type: none"> - Ruang lingkup Lingkungan eksterna dan identifikasi variabel relevan. 	Ceramah, kasus singkat dan diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan , cara ber komunikasi	3 %

TATAP MUKA KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN (indicator)	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
	dihadapi organisasi.	- Pendekatan analisis lingkungan eksternal.		dalam melakukan presentasi	
5	Mampu melakukan analisis internal untuk menentukan kekuatan dan kelemahan Organisasi.	- Unsur unsur internal organisasi. - Metode analisis lingkungan internal.	Ceramah, kasus singkat dan diskusi.	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa	5%
6	Mampu menyusun dan mengevaluasi Visi, Misi dan Tujuan Organisasi	Visi, Misi dan Tujuan organisaSI	Tugas kelompok, presentasi dan diskusi.	Kesesuaian tugas dengan konsep, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa	2 %
7	Dapat menjelaskan beberapa pendekatan dalam penentuan strategi perusahaan.	- Pendekatan penentuan strategi pada tingkat korporasi, bisnis dan Fungisonal	Ceramah dan diskusi.	Kelengkapan dan kebenaran penyelesaian kasus , cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa	3 %
8	UTS				20 %
9	Mampu melakukan penyusunan strategi tingkat korporasi.	Pengembangan Strategi Tingkat Korporasi..	Tugas Kelompok dan Presentasi	Kesesuaian tugas dengan konsep, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa	5 %
10	Mampu menentukan strategi tingkat bisnis yang sesuai dengan kesiapan organisasi bisnis.	Pengembangan strategi bisnis dan kesiapan organisasi.	Ceramah, dan diskusi.	Partisipasi dalam diskusi, kejelasan dalam bertanya dan menjawab.	5 %
11	Dapat menjelaskan beberapa aspek penentu keberhasilan implementasi strategi.	- Implementasi strategi.	Ceramah, kasus singkat dan diskusi.	Kelengkapan dan kebenaran penyelesaian kasus ,	3 %

TATAP MUKA KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN (indicator)	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
				cara berkomunikasi dalam melakukan diskusi dan keaktifan seluruh mahasiswa	
12	Mampu menyusun <i>strategic map</i> dan memahami penerapan BSC untuk mendukung implementasi strategi.	<ul style="list-style-type: none"> - Kriteria dalam mempertimbangkan elemen merek. - Analisis pasar dan persaingan dalam kebijakan merek. - Brand Positioning. 	Studi Kasus, Presentasi dan diskusi.	Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa.	5%
13	Mampu mengevaluasi struktur organisasi dan merevisinya untuk mendukung penerapan strategi	Struktur organisasi untuk implementasi strategi.	Studi Kasus, Presentasi dan diskusi.	Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa.	5 %
14	Mampu melakukan evaluasi budaya dan kebutuhan Kepemimpinan strategis pengembangan budaya baru dan penerapan strategi..	<ul style="list-style-type: none"> - Budaya dan kepemimpinan strategis. 	Ceramah, studi kasus dan presentasi.	Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa.	5 %
15	Dapat menjelaskan bagaimana melakukan pengendalian strategi.	<ul style="list-style-type: none"> - Pengendalian strategis. 	Ceramah dan diskusi.	Kebenaran analisis dan kerjasama	5 %
16	UAS				30 n%

* catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan

Komponen Penilaian : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%
2. UTS : 20%
3. UAS : 30%

4. Tugas-Tugas : 40%

Literatur :

1. Freud David, 2006 Strategic Management. Edisi 10, Terjemahan, Salemba Empat
2. Hit, Michel, 2002, Manajemen strategis : Daya saing dan Globalisasi, terjemahan, Salemba Empat.:
3. J David Hunger, 2006, Strategic Management, Prentice Hall.
4. Micher Porter Dkk, 2003, Implementasi Manajemen Strategik : Kebijakan dan Proses, Terjemahan, Amara Books.
5. Jewmsly Hutabarat, Martani Huseini, 2007, Manajemen Stragei Kontemporer : Operasionalisasi Strategi, ElexMedia Komputindo.
6. Joko Santoso Mulyono, 2005, Budaya Organisasi dalam tantangan, Elexmedia Komputindo..
7. Robi Johan, 2004, The Art of Turn Around, Aksara Kurnia.

BENTUK PEMBELAJARAN:

- Cooperative Learning : Membahas dan menyimpulkan masalah/tugas yang diberikan dosen secara berkelompok
- Collaborative Learning : Bekerjasama dengan anggota kelompok dalam mengerjakan tugas
- Contextual Instruction : (1) Membahas konsep/teori kaitannya dengan situasi nyata, (2) Melakukan studi lapang/terjun di dunia nyata untuk mempelajari kesesuaian teori
- Problem Based Learning : Belajar dengan menggali/mencari informasi (*inquiry*) serta memanfaatkan informasi tersebut untuk memecahkan masalah faktual yang dirancang oleh dosen
- Small Group Discussion : (1) Membentuk kelompok 5-10 orang, (2) Menentukan bahan diskusi, (3) Mempresentasikan *paper* dan mendiskusikan di kelas

Jakarta, 1 Maret 2014	Nama Fungsi	Paraf/Tanggal
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK Endi Re karti, SE, ME	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi Dr. Rina Astini, SE, MM	
Disahkan Oleh	Dekan Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA	

