|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| inde | **RANCANGAN PEMBELAJARAN**  **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | Q |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **12-2-1.2.01.00** |  | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah : **Pengantar Ekonomi Mikro** Semester : **I** Sks : 3 Kode : 31069

**Dosen/Team Teaching :**  Daru Asih, SE, M.Si

KOMPETENSI : Mampu membuat kesimpulan berdasarkan hasil pengujian dan analisis data dari data yang di kumpulkan.

| **TATAP**  **MUKA KE** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN** | **BAHAN KAJIAN** | **BENTUK**  **PEMBELAJARAN** | **KRITERIA**  **PENILAIAN** | **BOBOT**  **NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Mampu memahami kontrak peerkuliahan,menjelaskan dan mengidentifikasikannya | Deskripsi dan konsep ilmu ekonomi, definisi mikroekonomi, prinsip ekonomi dan manfaat dari mempelajari ilmu ekonomi.Masalah pokok perekonomian .Alat-alat analisis dalam ilmu ekonomi.Ruang lingkup analisis mikroekonomi dan makroekonomi. | Discovery learning | Membedakan definisi, konsep, dan analisis ilmu ekonomi |  |
| 2 | Mampu menjelaskan hubungan antar variabel dari fungsi perminataan dan fungsi penawaran . Mampu menjelaskan kondisi keseimbangan dan ketidakseimangan | Teori permintaan, penawaran dan keseimbang pasar. | Discovery learning  Contextual instruction | Kreativitas pembentukan fungsi permintaan yang spesifik berdasarkan data empiris. Ketepatan cara analisis dan ketepatan dalam penjajian fungsi permintaan dan penawaran | TM 1-2  10% |
| 3 | Mampu memahami dan menjelaskan berbagai faktor penyebab perubahan posisi kondisi keseimbangan | Excess demad dan excess supply, pergeseran dan pergerakan sepanjang kurva permintaan & penawaran. Bergai faktor penyebab perubahan posisi keseimbangan. | Contextual Instruction | Ketepatan motede analisis dan ketepatan hasil | TM 3-5  15% |
| 4 | Mampu menjelaskan sensitivitas permantaan dan penawarana terhadap faktor-faktor yang mempengaruhinya | Elastisitas harga permintaan, elastisitas silang permintaan, elastisitas pendapatan permintaan, dan elastisitas penawaran | Contextual learnig | Kemampuan memahami dan menyelesaikan |  |
| 5 | Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen : Cardinal Utility approach | Teori perilaku konsumen : Cardinal Utility Approach | Simulation | Kemampuan memahami dan menjelaskan |  |
| 6 | Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen : Ordinal Utility approach | Teori perilaku konsumen : Ordinal Utility Approach | Contextual learnig | Kemampuan memahami dan menjelaskan | 5% |
| 7 | Mampu memahami dan menjelaskan materi perkuliahan tatap muka 1s/d6 | Review bahan perkuliahan tatap muka 1s/d6 | Contextual learnig | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 8 | **UTS** | | | | 30% |
| 9 | Mampu memahami dan menjelaskan teori produksi dengan satu input variabel | Bentuk-bentuk organisasi perusahaan.Fungsi produksi dengan satu input faktor variabel. | Contextual learnig | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 10 | Mampu memahami dan menjelaskan teori produksi dengandua input variabel | Fungsi produksi dengan dua input faktor variabel. | Contextual learnig | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 11 | Mampu memahami dan menjelaskan teori biaya produksi jangka pendek | Teori biaya produksi jangka pendek | Contextual learnig  Case study | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 12 | Mampu memahami dan menjelaskan teori biaya produksi jangka panjang | Teori biaya produksi jangka panjang | Contextual learnig | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 13 | Mampu memahami dan menjelaskan struktur pasar dan pasar persaingan sempurna | Deskripsi struktur pasar dan bentuk struktur pasar persaingan sempurna. | Discovery learning  Contextual instruction | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 14 | Mampu memahami dan menjelaskan bentuk struktur pasar Monopoli | Struktur pasar Monopoli | Discovery learning  Contextual instruction | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. |  |
| 15 | Mampu memahami dan menjelaskan bentuk struktur pasar Oligopoli | Struktur pasar Oligopoli | Discovery learning  Contextual instruction | Kemampuan memahami dan menjelaskan dan menyelesaikan. | TM9-15  5% |
| 16 | **U A S** | | | | 40% |

\* *catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan*

**Kompenen Penilaian** : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%\*\*
2. UTS : 25%\*\*
3. UAS : 25%\*\*
4. Tugas-Tugas : 40%\*\* (Termasuk dalam **Bobot Nilai** dalam Tabel Aktifitas Perkuliahan diluar persentasi UTS dan UAS)

\*\**Catatan : Persentasi dari rincian tersebut sebagai ilustrasi saja, koordinator/dosen pengampuh mata kuliah dapat menyesuaikan dengan kebutuhan*

**Daftar Pustaka :**

1. Sadono Sukirno,2007, Mikro Ekonomi, Teori Pengantar,PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
2. Suparmoko,, 2004, Pengantar Ekonomika Mikro, BPFE Yogyakarta
3. Eugene A. Diulio,Schaum's Outline Series(Seri Buku Schaum), Teori Ekonomi Mikro,Teori dan Soal Jawab, 2002, Jilid 1, Erlangga,Jakarta
4. Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, Economics,McGRAW-HILL INTERNATIONAL EDITIONS, Singapore

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jakarta, 01 Maret 2014 | Nama Fungsi | Paraf/Tanggal |
| Dibuat Oleh | Dosen Pengampu / Koordinator MK  Daru Asih, SE, M.Si |  |
| Diperiksa Oleh | Ketua Program Studi  Dr. Rina Astini, SE., MM |  |
| Disahkan Oleh | Dekan  Prof.Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA |  |