|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| inde | **RANCANGAN PEMBELAJARAN**  **PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**  **FAKULTAS EKONOMI** | Q |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **12-2-1.2.05.00** |  | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis. Semester : V Sks : 3 sks Kode : 31010

Dosen / Team teaching : Priyono, SE., MSM

KOMPETENSI : - Mahasiswa bisa mendengarkan kuliah dengan baik

- Mahasiswa mempunyai ide usaha individual dan kelompok.

- Mahasiswa bisa menganalisis aspek pemasaran ide usaha kelompok.

- Mahasiswa bisa menganalisis aspek teknik ide usaha kelompok.

- Mahasiswa bisa menganalisis aspek manajemen ide usaha kelompok.

- Mahasiswa bisa menganalisis aspek keuangan ide usaha kelompok.

- Mahasiswa bisa menganalisis aspek yuridis dan ekonomi sosial ide usaha kelompok.

- Mahasiswa bisa mempresentasikan ide usaha kelompok mereka.

| **TATAP MUKA**  **KE** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN** | **BAHAN KAJIAN** | **BENTUK**  **PEMBELAJARAN** | **KRITERIA**  **PENILAIAN** | **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | *1. Memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan*  2. mampu menjelaskan apa itu studi  kelayakan, apa gunanya, dan siapa yg  memerlukan skb. Dan aspek apa yang  ditulis dalam laporan studi kelayakan | Pengertian Studi  Kelayakan | - Diskusi  - Ceramah | Partisipasi mahasiswa saat diskusi |  |
| 2 | Mampu berbagi bagaimanakah cara untuk mendapatkan ide usaha. | Identifikasi Kesempatan Usaha | - Diskusi  - Ceramah  - PR ide usaha kelompok | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 3 | mampu mengingat dan menganalisis berbagai teori untuk meramalkan permintaan di masa yang akan dating. | Aspek Pemasaran (teori peramanal) | - LCD,  - Kasus,  - Ceramah,  - Diskusi | Partisipasi mahasiswa saat kuliah. | 5% |
| 4 | Mampu menganalisis Kesempatan Pasar | Aspek Pemasaran  (kasus-kasus) | - LCD,  - Kasus,  - Ceramah,  - Diskusi  - mhs menganalisi  kelayakan pasar ide  usaha. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 5 | Mampu menganalisis Aspek teknik Dalam Proyek | Aspek Teknik | * Ceramah * Diskusi * Kasus * Mhs menganalisis aspek teknik ide kelompok. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 6 | Mampu menyusun berbagai pekerjaan proyek | Aspek Manajemen | * Ceramah * Diskusi * Kasus | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 7 | Mampu menyusun aspek organisasi saat perusahaan mulai beroperasi. | Aspek Manajemen | * Ceramah * Diskusi * Kasus * Mahasiswa menganalisis iaspek manajemen ide usaha kelompok. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 8 | UTS | | | | 20% |
| 9 | Mampu menganalisis kelayakan keuangan | Aspek Keuangan  Aliran Kas | - Ceramah  - Diskusi | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 10 | Mampu menghitung Modal Kerja | Asspek Keuangan  Modal Kerja | - Ceramah  - Kasus | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 11 | Mampu menganalisis kelayakan keuangan berbagai proyek | Aspek Keuangan  Kasus | - Ceramah  - Diskusi | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 12 | Analisis bisa menganalisis sensitivitas proyek | Aspek Keuangan Kasus dan Analisis Sensitivitas | - Kasus  - Mahsiswa menganalisis  aspek keuangan ide usaha  kelompok | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 13 | Mampu menganalisis kelayakan Ekonomi dan mengerti surat-surat izin yang diperlukan dalam proyek | Aspek Ekonomi dan Sosial.  Aspek Hukum | - Ceramah  - Diskusi  - Kasus  - Mahasiswa menganalisis  aspek yuridis dan ekonomi  ide usaha kelompok. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 14 | Mampu mempresentasikan ide bisnisnya dari ke-5 aspek. | Presentasi Proposal Bisnis Mahasiswa | Mahasiswa presentasi  Kelompok | Kemampuan menganalis ide usaha dari aspek :  Pemasaran, teknik, menajemen, keuangan, hokum dan ekomomi. | 5% |
| 15 | Mampu mempresentasikan ide bisnisnya dari ke-5 aspek. | Presentasi Proposal Bisnis Mahasiswa | Mahasiswa presentasi  Kelompok | Kemampuan menganalis ide usaha dari aspek :  Pemasaran, teknik, menajemen, keuangan, hokum dan ekomomi |  |
| 16 | UAS | | | | 20% |

\* *catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan*

**Kompenen Penilaian** : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%\*\*
2. UTS : 25%\*\*
3. UAS : 25%\*\*
4. Tugas-Tugas : 40%\*\* (Termasuk dalam **Bobot Nilai** dalam Tabel Aktifitas Perkuliahan diluar persentasi UTS dan UAS)

\*\**Catatan : Persentasi dari rincian tersebut sebagai ilustrasi saja, koordinator/dosen pengampuh mata kuliah dapat menyesuaikan dengan kebutuhan*

Daftar Pustaka :

1. Suad Husnan, Study Kelayakan Bisnis, BPFE Yogyakarta, 2009
2. Suad Husnan, Manajemen Keuangan, BPFE Yogyakarta, 2009
3. Milton D Rosseano, Succesfull Project Management, Lifetime learning Publication, Belmont, California, 2002
4. Chandra P, Projects : Preparation, Appraisal, and Implementation, Tata Mc Graw Hill, India

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jakarta, 01 Maret 2014 | Nama Fungsi | Paraf |
| Dibuat Oleh | Dosen Pengampu  Priyono, SE., MSM. |  |
| Diperiksa Oleh | Ketua Program Studi S1 Manajemen  Dr. Rina Astini, SE, MM |  |
| Disahkan Oleh | Dekan FEB  Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS. CA |  |