



RANCANGAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

Q

| | | | | | |
|--------------|----------------|--|--|--|--|
| No. Dokumen | 12-2-1.2.05.00 | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 | | | | |

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis. Semester : V Sks : 3 sks Kode : 31010

Dosen / Team teaching : Priyono, SE., MSM

KOMPETENSI : - Mahasiswa bisa mendengarkan kuliah dengan baik
 - Mahasiswa mempunyai ide usaha individual dan kelompok.
 - Mahasiswa bisa menganalisis aspek pemasaran ide usaha kelompok.
 - Mahasiswa bisa menganalisis aspek teknik ide usaha kelompok.
 - Mahasiswa bisa menganalisis aspek manajemen ide usaha kelompok.
 - Mahasiswa bisa menganalisis aspek keuangan ide usaha kelompok.
 - Mahasiswa bisa menganalisis aspek yuridis dan ekonomi sosial ide usaha kelompok.
 - Mahasiswa bisa mempresentasikan ide usaha kelompok mereka.

| TATAP MUKA KE | KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | BAHAN KAJIAN | BENTUK PEMBELAJARAN | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|---------------|--|-----------------------------------|---|------------------------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1. <i>Memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan</i> 2. <u>mampu menjelaskan apa itu studi kelayakan</u> , apa gunanya, dan siapa yg memerlukan skb. Dan aspek apa yang ditulis dalam laporan studi kelayakan | Pengertian Studi Kelayakan | - Diskusi - Ceramah | Partisipasi mahasiswa saat diskusi | |
| 2 | <u>Mampu berbagi</u> bagaimanakah cara untuk mendapatkan ide usaha. | Identifikasi Kesempatan Usaha | - Diskusi - Ceramah - PR ide usaha kelompok | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 3 | <u>mampu mengingat</u> dan <u>menganalisis</u> berbagai teori untuk meramalkan permintaan di masa yang akan datang. | Aspek Pemasaran (teori peramalan) | - LCD, - Kasus, - Ceramah, - Diskusi | Partisipasi mahasiswa saat kuliah. | 5% |

| TATAP MUKA KE | KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | BAHAN KAJIAN | BENTUK PEMBELAJARAN | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|---------------|---|--|--|-----------------------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | <u>Mampu menganalisis Kesempatan Pasar</u> | Aspek Pemasaran (kasus-kasus) | - LCD, - Kasus, - Ceramah, - Diskusi - mhs menganalisis kelayakan pasar ide usaha. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 5 | <u>Mampu menganalisis</u> Aspek teknik Dalam Proyek | Aspek Teknik | - Ceramah - Diskusi - Kasus - Mhs menganalisis aspek teknik ide kelompok. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 6 | <u>Mampu menyusun</u> berbagai pekerjaan proyek | Aspek Manajemen | - Ceramah - Diskusi - Kasus | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 7 | <u>Mampu menyusun aspek organisasi</u> saat perusahaan mulai beroperasi. | Aspek Manajemen | - Ceramah - Diskusi - Kasus - Mahasiswa menganalisis iaspek manajemen ide usaha kelompok. | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 8 | UTS | | | | 20% |
| 9 | <u>Mampu menganalisis kelayakan keuangan</u> | Aspek Keuangan Aliran Kas | - Ceramah - Diskusi | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 10 | <u>Mampu menghitung Modal Kerja</u> | Asspek Keuangan Modal Kerja | - Ceramah - Kasus | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 11 | <u>Mampu menganalisis</u> kelayakan keuangan berbagai proyek | Aspek Keuangan Kasus | - Ceramah - Diskusi | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 12 | <u>Analisis bisa menganalisis sensitivitas proyek</u> | Aspek Keuangan Kasus dan Analisis Sensitivitas | - Kasus - Mahsiswa menganalisis aspek keuangan ide usaha kelompok | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |
| 13 | <u>Mampu menganalisis kelayakan Ekonomi</u> dan <u>mengerti surat-surat izin</u> yang diperlukan dalam proyek | Aspek Ekonomi dan Sosial. Aspek Hukum | - Ceramah - Diskusi - Kasus | Partisipasi mahasiswa saat kuliah | 5% |

| TATAP MUKA KE | KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | BAHAN KAJIAN | BENTUK PEMBELAJARAN | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|---------------|--|--------------------------------------|--|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | - Mahasiswa menganalisis aspek yuridis dan ekonomi ide usaha kelompok. | | |
| 14 | <u>Mampu mempresentasikan ide bisnisnya dari ke-5 aspek.</u> | Presentasi Proposal Bisnis Mahasiswa | Mahasiswa presentasi Kelompok | Kemampuan menganalisis ide usaha dari aspek : Pemasaran, teknik, manajemen, keuangan, hokum dan ekomomi. | 5% |
| 15 | <u>Mampu mempresentasikan ide bisnisnya dari ke-5 aspek.</u> | Presentasi Proposal Bisnis Mahasiswa | Mahasiswa presentasi Kelompok | Kemampuan menganalisis ide usaha dari aspek : Pemasaran, teknik, manajemen, keuangan, hokum dan ekomomi | |
| 16 | UAS | | | | 20% |

* catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan

Kompenen Penilaian : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%**
2. UTS : 25%**
3. UAS : 25%**
4. Tugas-Tugas : 40%** (Termasuk dalam **Bobot Nilai** dalam Tabel Aktifitas Perkuliahan diluar persentasi UTS

dan UAS)

**Catatan : Persentasi dari rincian tersebut sebagai ilustrasi saja, koordinator/dosen pengampuh mata kuliah dapat menyesuaikan dengan kebutuhan

Daftar Pustaka :

1. Suad Husnan, Study Kelayakan Bisnis, BPFE Yogyakarta, 2009
2. Suad Husnan, Manajemen Keuangan, BPFE Yogyakarta, 2009
3. Milton D Rosseano, Succesfull Project Management, Lifetime learning Publication, Belmont, California, 2002
4. Chandra P, Projects : Preparation, Appraisal, and Implementation, Tata Mc Graw Hill, India

| Jakarta, 01 Maret 2014 | Nama Fungsi | Paraf |
|------------------------|---|-------|
| Dibuat Oleh | Dosen Pengampu Priyono, SE., MSM. | |
| Diperiksa Oleh | Ketua Program Studi S1 Manajemen Dr. Rina Astini, SE, MM | |

Disahkan Oleh

Dekan FEB
Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS. CA