|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo BARU UMB 25% | **RANCANGAN PEMBELAJARAN****PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah : E- Marketing Semester : VI Sks: 3sks

Dosen /Team Teaching : 1. Drs. Wawan Purwanto, MM

**Diskripsi Mata Kuliah :**

* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah ke dalam struktur kurikulum secara keseluruhan pada prodi.
* Menjelaskan keterkaitan dengan kecirian fakultas / prodi dan atau kecirian lulusan kesarjanaan
* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain yang menjadi prasyarat atau keberlanjutan mata kuliah ini

**Kompetensi :**

* Tujuan Pembelajaran
* *Out put* bagi lulusan mata kuliah

**Pokok Bahasan :** Topik inti dari mata kuliah (berisi 5 atau 6 sub tema)

KOMPETENSI : Mahasiswa mampu memahami konsep dasar internet bisnis serta menerapkan marketing elektronik sebgai instrumen penting

 dalam kegitan bisnis di era teknologi digital

| **(1)****TATAP MUKA** **KE** | **(2)****KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN** | **(3)****BAHAN KAJIAN** | **(4)****BENTUK** **PEMBELAJARAN** | **(5)****KRITERIA** **PENILAIAN** | **(6)****BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Mampu Memahami kontrak perkuliahan, konsep dasar www, e. Marketing | internet, network-of network the world wide web e marketing, e business, e commerce 6 jenis e marketing | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 2. | mampu memahami e marketing dan e commerce | kategori e marketing B to B dan B to C gelombang baru dlm pemasaran   | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 3. | mampu memahami network dlm ekonomi paradigma baru dan profil dlm ekonomi  | dunia yg terhubung elemen jaringan dlm ekonomi paradigma baru dlm ekonomi sifat ekonomi digital | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 4. | mampu membuat disain web dan html | konsep disain web perkenalan dengan teknologi html | diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 5. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 1 | Komunikasi off line iklan banner optimasi search engine | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 6. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 2 | menyebarkan emailprogram afiliasi pemasaran dgn blog | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 7. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 3 | memasarkan dgn jejaring sosial strategi nama domain pemasaran dgn RSSpodvertising | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 8. | UTS | 20 % |
| 9. | Mampu melakukan presentasi periklanan dgn facebook dan media sosial lain | facebook social ads facebook connect portal bisnis lokal | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 10. | mampu mempresentasikan periklanan melalui google dan yahoo | program iklan google google adwords google adsense yahoo adv program | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 11. | Mampu menjelaskan penggunaan bauran e-marketing pada media elektronik | e. Marketing Mix, e. Product, e. Price, e. Place, e. Promotion Credit card, eft, card base, computer base digital case to e. Payment | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 12. | Mampu mengenal cybercrime dan cyber law cyber law utk e. Marketing Dan e. Commerce | aturan dlm UUITE ( undang-undang informasi dan transaksi elektronis) | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 13. | mampu memahami pemasaran mobile dan m. Commerce | teknologi mobile m. Commerce Pemasaran dgn sms location base marketing | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 14.  | mampu melakukan penerapan strategi e. Marketing Dalam praktek | project review paper riview | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 3% |
| 15. | Mampu membuat perencanaan e. Marketing Dlm praktek-praktek  | project review paper riview | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 3% |
| 16. | UAS | 50 % |

Daftar Pustaka :

1. Patrick McKeown, university of Georgia, Information technology and network economy, second ed, 2003, Thomson Course technology
2. Jeffrey F Rayport and Bernard J Jaworski, e. Commerce, McGraw Hill, 2001

3.Hermawan Kartajaya, New Wave Marketing, the world is still round, the market is already flat, gramedia pustaka utama, 2009

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dekan FEB**TTD Dekan Bu Wiwik 1**Dr. Wiwik Utami, Ak, M.S** | **Ketua Program Studi****Manajemen S1****ttd pak arif****Arief Bowo Prayoga, SE,MM** | **Koordiantor Mata Kuliah****E-Marketing****Drs. Wawan Purwanto, SE, MM** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo BARU UMB 25% | **BENTUK TUGAS****PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

**MATA KULIAH : e. Marketing**

**SEMESTER / SKS : 3**

| **TATAP MUKA** | **TUJUAN****TUGAS** | **URAIAN TUGAS** | **KRITERIA PENILAIAN** | **BOBOT****NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBYEK GARAPAN** | **YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN** | **METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN** | **DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN** |
| 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Mampu memahami dan menjelaskan pentingnya e. Marketing Dan arti www | Pe konsep dasar pengetahuan e. Marketing 2 | * Membentuk kelompok/tim
* Mendiskusikan topik yang akan dipresentasikan
* Mendiskusikan kasus pendek
 | * Tugas kelompok bhn dr buku wajib
 | * Hasil diskusi kasus pendek di tulis dengan tulisan tangan
 | 1. Ketepatan jawaban
2. Kejelasan jawaban
 | 50 %50 % |
| 3 | mampu Menjelaska. E. Marketing dan e. Commerce | e. Marketing E. Commerce  | * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih
* Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi
 | * Presentasi kelompok
* Tanya jawab
* Bahan yang digunakan Dr Buku Wajib
 | * Materi dikumpulkan dalam format makalah
* Power point
 | 1. Kelengkapan presentasi
2. Ketajaman analisa
3. Kemampuan presentasi
4. Kerapihan penyajian
5. Ketepatan pengumpulan
 | 30 %30 %20 %10 %10 % |
| 4 | Mampu membuat Desain Web | Konsep Disain Web dan Teknologi Html  | * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih
* Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi
 | * Presentasi kelompok
* Tanya jawab
* Bahan yang digunakan dari buku
 | * Materi dikumpulkan dalam format makalah
* Power point
 | 1. Kelengkapan presentasi
2. Ketajaman analisa
3. Kemampuan presentasi
4. Kerapihan penyajian
5. Ketepatan pengumpulan
 | 30 %30 %20 %10 %10 % |
| 5 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 1 | * Membuat iklan banner
* Melakukan optimasi search engine
 | * Mendemontrasikan pembuatan banner
* Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih
* Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi
 | * demontrasi
* Presentasi kelompok
* Tanya jawab
 | * Materi dikumpulkan dalam format makalah
* Power point
 | 1. Kelengkapan presentasi
2. Ketajaman analisa
3. Kemampuan presentasi
4. Kerapihan penyajian
5. Ketepatan pengumpulan
 | 30 %30 %20 %10 %10 % |
| 6 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 2 | * Melakukan penyebaan surat menggunakan email
* Membuat blog
 | * Demontrasi membuat blog
* Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih
* Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi
 | * Demontrasi
* Presentasi kelompok
* Tanya jawab
* Bahan buku wajib
 | * Materi dikumpulkan dalam format makalah
* Power point
 | 1. Kelengkapan presentasi
2. Ketajaman analisa
3. Kemampuan presentasi
4. Kerapihan penyajian
5. Ketepatan pengumpulan
 | 30 %30 %20 %10 %10 % |
| 7 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 3 | * Memasarakan dengan jejaring sosial
 | * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih
* Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi
 | * Presentasi kelompok
* Tanya jawab
 | * Materi dikumpulkan dalam format makalah
* Power point
 | 1. Kelengkapan presentasi
2. Ketajaman analisa
3. Kemampuan presentasi
4. Kerapihan penyajian
5. Ketepatan pengumpulan
 | 30 %30 %20 %10 %10 % |
| 8 | **UJIAN TENGAH SEMESTER** |
| 9 | Mampu menjelaskan penggunaan iklan pada media jejaring sosial | * Facebook
* Facebook connect
 | * Menjelaskan cara instalasi iklan dalam media facebook
* Strategi memasang iklan di facebook
 | * Tugas kelompok
* Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa
* Soal diberikan melalui tugas yang telah ditunjuk sebelumnya
 | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan)
 | 1. Kedalaman analisis
2. Sistematika pembahasan
3. Kemampuan menjawab
4. Keaktifan komunikasi
5. Ketepatan menyerahkan tugas
6. Melengkapi artikel
 | 20 %20 %20 %20 %10 %10 % |
| 10 | Mampu menjelaskan pemasangan iklan melalui google dan yahoo | * + Periklanan dengan google dan Yahoo
 | * Strategi memasang iklan di google
* Strategi memasang iklan di yahoo
 | * Tugas kelompok
* Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa
* Soal diberikan dosen
 | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan)
 | 1. Kedalaman analisis
2. Sistematika pembahasan
3. Kemampuan menjawab
4. Keaktifan komunikasi
5. Ketepatan menyerahkan tugas
6. Melengkapi artikel
 | 20 %20 %20 %20 %10 %10 % |
| 11 | Mampu menjelaskan bauran e-marketing pada media elektronik | * + E-product
	+ E-price
	+ E-place
	+ E-promotion
 | * + Teknik melakukan e-marketing mix dengan media digital
 | * Tugas kelompok
* Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa
* Soal diberikan dosen
 | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan)
 | 1. Kedalaman analisis
2. Sistematika pembahasan
3. Kemampuan menjawab
4. Keaktifan komunikasi
5. Ketepatan menyerahkan tugas
6. Melengkapi artikel
 | 20 %20 %20 %20 %10 %10 % |
| 12 | Mampu mengenal perundangan-undangan pada teknologi digital/elektronik/komunikasi | * + Melakukan pengumpulan data tentang aturan dalam UUITE yang berkaitan dengan informasi dan transaksi elektronik
 | * + Mencari artikel berkenaan dengan upaya pencegahan pelanggaran penggunaan teknologi digital
 | * Tugas individu
* Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa
* Bahan dari media umum atau terbitan pemerintah tentang peraturan-peraturan IT
 | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan), dan kliping atau foto copy
 | 1. Kedalaman analisis
2. Sistematika pembahasan
3. Kemampuan menjawab
4. Keaktifan komunikasi
5. Ketepatan menyerahkan tugas
6. Melengkapi artikel
 | 20 %20 %20 %20 %10 %10 % |
| 13 | Mampu memahami pemasaran dengan teknologi mobile | * + Penggunaan teknologi mobile pada telphone celuler dan gadget
 | * + Merancang pembuatan iklan dengan menggunakan teknologi mobile
 | * Tugas individu
* Resume telah dibuat di rumah dengan diketik
 | * Tugas diketik dengan format words
 | 1. Sistematika pembahasan
2. Kemampuan menjawab
3. Keaktifan komunikasi
4. Ketepatan menyerahkan tugas
 | 30 %30 %20 %20 % |
| 14 | Mampu melakukan penerapan strategi e-marketing dalam konsep | * + Project review
 | * + Membuat project penerapan e-marketing
 | * Tugas individu
* Resume telah dibuat di rumah dengan soft copy yang dipresentasikan
 | * Tugas diketik dengan format words
 | 1. Sistematika pembahasan
2. Kemampuan menjawab
3. Keaktifan komunikasi
4. Ketepatan menyerahkan tugas
 | 30 %30 %20 %20 % |
| 15 | Mampu melakukan penerapan strategi e-marketing dalam suatu rencana terpadu | * + Paper review
 | * + Membuat paper penerapan e-marketing
 | * Tugas individu
* Resume telah dibuat di rumah dengan diketik
 | * Tugas diketik dengan format words
 | 1. Sistematika pembahasan
2. Kemampuan menjawab
3. Keaktifan komunikasi
4. Ketepatan menyerahkan tugas
 | 30 %30 %20 %20 % |
| 16 | **UJIAN AKHIR SEMESTER** |
| Disahkan oleh:1 Juni 2012TTD Dekan Bu Wiwik 1Dr. Wiwik Utami Dekan |  Diperiksa oleh: 1 Juni 2012ttd pak arif Arief Bowo Prayoga K. SE. MM Ketua PS S1 - Manajemen |  Dibuat oleh Tim Penyusun: 1 Juni 2012 Drs. Wawan Purwanto SE.,MM Koordinator  |