|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo BARU UMB 25% | **RANCANGAN PEMBELAJARAN**  **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | Q |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah : E- Marketing Semester : VI Sks: 3sks

Dosen /Team Teaching : 1. Drs. Wawan Purwanto, MM

**Diskripsi Mata Kuliah :**

* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah ke dalam struktur kurikulum secara keseluruhan pada prodi.
* Menjelaskan keterkaitan dengan kecirian fakultas / prodi dan atau kecirian lulusan kesarjanaan
* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain yang menjadi prasyarat atau keberlanjutan mata kuliah ini

**Kompetensi :**

* Tujuan Pembelajaran
* *Out put* bagi lulusan mata kuliah

**Pokok Bahasan :** Topik inti dari mata kuliah (berisi 5 atau 6 sub tema)

KOMPETENSI : Mahasiswa mampu memahami konsep dasar internet bisnis serta menerapkan marketing elektronik sebgai instrumen penting

dalam kegitan bisnis di era teknologi digital

| **(1)**  **TATAP MUKA**  **KE** | **(2)**  **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN** | **(3)**  **BAHAN KAJIAN** | **(4)**  **BENTUK**  **PEMBELAJARAN** | **(5)**  **KRITERIA**  **PENILAIAN** | **(6)**  **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Mampu Memahami kontrak perkuliahan, konsep dasar www, e. Marketing | internet, network-of network  the world wide web  e marketing, e business, e commerce  6 jenis e marketing | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 2. | mampu memahami e marketing dan e commerce | kategori e marketing  B to B dan B to C  gelombang baru dlm pemasaran | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 3. | mampu memahami network dlm ekonomi  paradigma baru dan profil dlm ekonomi | dunia yg terhubung  elemen jaringan dlm ekonomi  paradigma baru dlm ekonomi  sifat ekonomi digital | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 4. | mampu membuat disain web dan html | konsep disain web  perkenalan dengan teknologi html | diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 5. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 1 | Komunikasi off line  iklan banner  optimasi search engine | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 6. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 2 | menyebarkan email  program afiliasi  pemasaran dgn blog | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 7. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 3 | memasarkan dgn jejaring sosial  strategi nama domain  pemasaran dgn RSS  podvertising | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 8. | UTS | | | | 20 % |
| 9. | Mampu melakukan presentasi periklanan dgn facebook dan media sosial lain | facebook  social ads  facebook connect  portal bisnis lokal | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 10. | mampu mempresentasikan periklanan melalui google dan yahoo | program iklan google  google adwords  google adsense  yahoo adv program | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 11. | Mampu menjelaskan penggunaan bauran e-marketing pada media elektronik | e. Marketing Mix, e. Product, e. Price, e. Place, e. Promotion  Credit card, eft, card base, computer base digital case to e. Payment | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 12. | Mampu mengenal cybercrime dan cyber law  cyber law utk e. Marketing Dan e. Commerce | aturan dlm UUITE ( undang-undang informasi dan transaksi elektronis) | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 13. | mampu memahami pemasaran mobile dan m. Commerce | teknologi mobile  m. Commerce  Pemasaran dgn sms  location base marketing | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 14. | mampu melakukan penerapan strategi e. Marketing Dalam praktek | project review  paper riview | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 3% |
| 15. | Mampu membuat perencanaan e. Marketing Dlm praktek-praktek | project review  paper riview | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 3% |
| 16. | UAS | | | | 50 % |

Daftar Pustaka :

1. Patrick McKeown, university of Georgia, Information technology and network economy, second ed, 2003, Thomson Course technology
2. Jeffrey F Rayport and Bernard J Jaworski, e. Commerce, McGraw Hill, 2001

3.Hermawan Kartajaya, New Wave Marketing, the world is still round, the market is already flat, gramedia pustaka utama, 2009

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dekan FEB**  TTD Dekan Bu Wiwik 1  **Dr. Wiwik Utami, Ak, M.S** | **Ketua Program Studi**  **Manajemen S1**  **ttd pak arif**  **Arief Bowo Prayoga, SE,MM** | **Koordiantor Mata Kuliah**  **E-Marketing**  **Drs. Wawan Purwanto, SE, MM** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo BARU UMB 25% | **BENTUK TUGAS**  **PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN**  **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | Q |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

**MATA KULIAH : e. Marketing**

**SEMESTER / SKS : 3**

| **TATAP MUKA** | **TUJUAN**  **TUGAS** | **URAIAN TUGAS** | | | | | | **KRITERIA PENILAIAN** | **BOBOT**  **NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBYEK GARAPAN** | **YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN** | | **METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN** | **DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN** | |
| 1 | - | - | - | | - | - | | - | - |
| 2 | Mampu memahami dan menjelaskan pentingnya e. Marketing Dan arti www | Pe  konsep dasar pengetahuan e. Marketing  2 | * Membentuk kelompok/tim * Mendiskusikan topik yang akan dipresentasikan * Mendiskusikan kasus pendek | | * Tugas kelompok bhn dr buku wajib | * Hasil diskusi kasus pendek di tulis dengan tulisan tangan | | 1. Ketepatan jawaban 2. Kejelasan jawaban | 50 %  50 % |
| 3 | mampu Menjelaska. E. Marketing dan e. Commerce | e. Marketing  E. Commerce | * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih * Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | | * Presentasi kelompok * Tanya jawab * Bahan yang digunakan Dr Buku Wajib | * Materi dikumpulkan dalam format makalah * Power point | | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 %  30 %  20 %  10 %  10 % |
| 4 | Mampu membuat Desain Web | Konsep Disain Web dan Teknologi Html | * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih * Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | | * Presentasi kelompok * Tanya jawab * Bahan yang digunakan dari buku | * Materi dikumpulkan dalam format makalah * Power point | | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 %  30 %  20 %  10 %  10 % |
| 5 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 1 | * Membuat iklan banner * Melakukan optimasi search engine | * Mendemontrasikan pembuatan banner * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih * Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | | * demontrasi * Presentasi kelompok * Tanya jawab | * Materi dikumpulkan dalam format makalah * Power point | | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 %  30 %  20 %  10 %  10 % |
| 6 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 2 | * Melakukan penyebaan surat menggunakan email * Membuat blog | * Demontrasi membuat blog * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih * Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | | * Demontrasi * Presentasi kelompok * Tanya jawab * Bahan buku wajib | * Materi dikumpulkan dalam format makalah * Power point | | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 %  30 %  20 %  10 %  10 % |
| 7 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 3 | * Memasarakan dengan jejaring sosial | * Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih * Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | | * Presentasi kelompok * Tanya jawab | * Materi dikumpulkan dalam format makalah * Power point | | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 %  30 %  20 %  10 %  10 % |
| 8 | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | | | | | | | | |
| 9 | Mampu menjelaskan penggunaan iklan pada media jejaring sosial | * Facebook * Facebook connect | * Menjelaskan cara instalasi iklan dalam media facebook * Strategi memasang iklan di facebook | | * Tugas kelompok * Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa * Soal diberikan melalui tugas yang telah ditunjuk sebelumnya | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan) | | 1. Kedalaman analisis 2. Sistematika pembahasan 3. Kemampuan menjawab 4. Keaktifan komunikasi 5. Ketepatan menyerahkan tugas 6. Melengkapi artikel | 20 %  20 %  20 %  20 %  10 %  10 % |
| 10 | Mampu menjelaskan pemasangan iklan melalui google dan yahoo | * + Periklanan dengan google dan Yahoo | * Strategi memasang iklan di google * Strategi memasang iklan di yahoo | | * Tugas kelompok * Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa * Soal diberikan dosen | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan) | | 1. Kedalaman analisis 2. Sistematika pembahasan 3. Kemampuan menjawab 4. Keaktifan komunikasi 5. Ketepatan menyerahkan tugas 6. Melengkapi artikel | 20 %  20 %  20 %  20 %  10 %  10 % |
| 11 | Mampu menjelaskan bauran e-marketing pada media elektronik | * + E-product   + E-price   + E-place   + E-promotion | * + Teknik melakukan e-marketing mix dengan media digital | | * Tugas kelompok * Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa * Soal diberikan dosen | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan) | | 1. Kedalaman analisis 2. Sistematika pembahasan 3. Kemampuan menjawab 4. Keaktifan komunikasi 5. Ketepatan menyerahkan tugas 6. Melengkapi artikel | 20 %  20 %  20 %  20 %  10 %  10 % |
| 12 | Mampu mengenal perundangan-undangan pada teknologi digital/elektronik/komunikasi | * + Melakukan pengumpulan data tentang aturan dalam UUITE yang berkaitan dengan informasi dan transaksi elektronik | * + Mencari artikel berkenaan dengan upaya pencegahan pelanggaran penggunaan teknologi digital | | * Tugas individu * Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa * Bahan dari media umum atau terbitan pemerintah tentang peraturan-peraturan IT | * Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan), dan kliping atau foto copy | | 1. Kedalaman analisis 2. Sistematika pembahasan 3. Kemampuan menjawab 4. Keaktifan komunikasi 5. Ketepatan menyerahkan tugas 6. Melengkapi artikel | 20 %  20 %  20 %  20 %  10 %  10 % |
| 13 | Mampu memahami pemasaran dengan teknologi mobile | * + Penggunaan teknologi mobile pada telphone celuler dan gadget | * + Merancang pembuatan iklan dengan menggunakan teknologi mobile | | * Tugas individu * Resume telah dibuat di rumah dengan diketik | * Tugas diketik dengan format words | | 1. Sistematika pembahasan 2. Kemampuan menjawab 3. Keaktifan komunikasi 4. Ketepatan menyerahkan tugas | 30 %  30 %  20 %  20 % |
| 14 | Mampu melakukan penerapan strategi e-marketing dalam konsep | * + Project review | * + Membuat project penerapan e-marketing | | * Tugas individu * Resume telah dibuat di rumah dengan soft copy yang dipresentasikan | * Tugas diketik dengan format words | | 1. Sistematika pembahasan 2. Kemampuan menjawab 3. Keaktifan komunikasi 4. Ketepatan menyerahkan tugas | 30 %  30 %  20 %  20 % |
| 15 | Mampu melakukan penerapan strategi e-marketing dalam suatu rencana terpadu | * + Paper review | * + Membuat paper penerapan e-marketing | | * Tugas individu * Resume telah dibuat di rumah dengan diketik | * Tugas diketik dengan format words | | 1. Sistematika pembahasan 2. Kemampuan menjawab 3. Keaktifan komunikasi 4. Ketepatan menyerahkan tugas | 30 %  30 %  20 %  20 % |
| 16 | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | | | |
| Disahkan oleh:  1 Juni 2012  TTD Dekan Bu Wiwik 1  Dr. Wiwik Utami  Dekan | | | | Diperiksa oleh:  1 Juni 2012  ttd pak arif  Arief Bowo Prayoga K. SE. MM  Ketua PS S1 - Manajemen | | | Dibuat oleh Tim Penyusun:  1 Juni 2012  Drs. Wawan Purwanto SE.,MM  Koordinator | | |