



RANCANGAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Q

| | | | | | | | |
|--------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| No. Dokumen | 061.423.4.35.02 | | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 | | | | | | |

Mata Kuliah : E- Marketing Semester : VI Sks: 3sks

Dosen /Team Teaching : 1. Drs. Wawan Purwanto, MM

Diskripsi Mata Kuliah :

- Menjelaskan keterkaitan mata kuliah ke dalam struktur kurikulum secara keseluruhan pada prodi.
- Menjelaskan keterkaitan dengan kecirian fakultas / prodi dan atau kecirian lulusan kesarjanaan
- Menjelaskan keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain yang menjadi prasyarat atau keberlanjutan mata kuliah ini

Kompetensi :

- Tujuan Pembelajaran
- *Out put* bagi lulusan mata kuliah

Pokok Bahasan : Topik inti dari mata kuliah (berisi 5 atau 6 sub tema)

KOMPETENSI : Mahasiswa mampu memahami konsep dasar internet bisnis serta menerapkan marketing elektronik sebagai instrumen penting dalam kegiatan bisnis di era teknologi digital

| (1) TATAP MUKA KE | (2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | (3) BAHAN KAJIAN | (4) BENTUK PEMBELAJARAN | (5) KRITERIA PENILAIAN | (6) BOBOT NILAI |
|----------------------------|--|---|---|---|-----------------------|
| 1. | Mampu Memahami kontrak perkuliahan, konsep dasar www, e. Marketing | internet, network-of network the world wide web e marketing, e business, e commerce | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| (1) TATAP MUKA KE | (2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | (3) BAHAN KAJIAN | (4) BENTUK PEMBELAJARAN | (5) KRITERIA PENILAIAN | (6) BOBOT NILAI |
|----------------------------|--|---|--|---|-----------------------|
| | | 6 jenis e marketing | | | |
| 2. | mampu memahami e marketing dan e commerce | kategori e marketing B to B dan B to C gelombang baru dlm pemasaran | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 3. | mampu memahami network dlm ekonomi paradigma baru dan profil dlm ekonomi | dunia yg terhubung elemen jaringan dlm ekonomi paradigma baru dlm ekonomi sifat ekonomi digital | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 4. | mampu membuat disain web dan html | konsep disain web perkenalan dengan teknologi html | diskusi, Tanya jawab, presentasi, demonstrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 5. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 1 | Komunikasi off line iklan banner optimasi search engine | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demonstrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 6. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 2 | menyebarkan email program afiliasi pemasaran dgn blog | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demonstrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 7. | mampu menerapkan proses bisnis dalam e. Marketing 3 | memasarkan dgn jejaring sosial strategi nama domain pemasaran dgn RSS podvertising | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demonstrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| (1) TATAP MUKA KE | (2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | (3) BAHAN KAJIAN | (4) BENTUK PEMBELAJARAN | (5) KRITERIA PENILAIAN | (6) BOBOT NILAI |
|----------------------------|---|---|---|---|-----------------------|
| 8. | UTS | | | | 20 % |
| 9. | Mampu melakukan presentasi periklanan dgn facebook dan media sosial lain | facebook social ads facebook connect portal bisnis lokal | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 10. | mampu mempresentasikan periklanan melalui google dan yahoo | program iklan google google adwords google adsense yahoo adv program | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 11. | Mampu menjelaskan penggunaan bauran e-marketing pada media elektronik | e. Marketing Mix, e. Product, e. Price, e. Place, e. Promotion Credit card, eft, card base, computer base digital case to e. Payment | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 12. | Mampu mengenal cybercrime dan cyber law cyber law utk e. Marketing Dan e. Commerce | aturan dlm UUIITE (undang-undang informasi dan transaksi elektronik) | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 13. | mampu memahami pemasaran mobile dan m. Commerce | teknologi mobile m. Commerce Pemasaran dgn sms location base marketing | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 2% |
| 14. | mampu melakukan penerapan strategi e. Marketing Dalam praktek | project review paper riview | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 3% |
| 15. | Mampu membuat perencanaan e. Marketing Dlm praktek-praktek | project review paper riview | Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, demontrasi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas | 3% |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

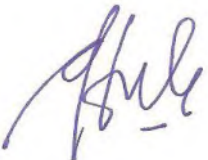

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| (1) TATAP MUKA KE | (2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | (3) BAHAN KAJIAN | (4) BENTUK PEMBELAJARAN | (5) KRITERIA PENILAIAN | (6) BOBOT NILAI |
|----------------------------|---|---------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 16. | UAS | | | | 50 % |

Daftar Pustaka :

1. Patrick McKeown, university of Georgia, Information technology and network economy, second ed, 2003, Thomson Course technology
2. Jeffrey F Rayport and Bernard J Jaworski, e. Commerce, McGraw Hill, 2001
3. Hermawan Kartajaya, New Wave Marketing, the world is still round, the market is already flat, gramedia pustaka utama, 2009

| | | |
|---|--|---|
| Dekan FEB  <u>Dr. Wiwik Utami, Ak, M.S</u> | Ketua Program Studi Manajemen S1  <u>Arief Bowo Prayoga, SE,MM</u> | Koordinator Mata Kuliah E-Marketing <u>Drs. Wawan Purwanto, SE, MM</u> |
|---|--|---|

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| | | | | | | |
|--------------|-------------------|--|--|--|--|--|
| No. Dokumen | 061.423.4.35.02 | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 | | | | | |

MATA KULIAH : e. Marketing
SEMESTER / SKS : 3

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|------------|---|---------------------------------------|---|--|---|--|-------------------------|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Mampu memahami dan menjelaskan pentingnya e. Marketing Dan arti www | konsep dasar pengetahuan e. Marketing | <ul style="list-style-type: none"> Membentuk kelompok/tim Mendiskusikan topik yang akan dipresentasikan Mendiskusikan kasus pendek | <ul style="list-style-type: none"> Tugas kelompok bhn dr buku wajib | <ul style="list-style-type: none"> Hasil diskusi kasus pendek di tulis dengan tulisan tangan | <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan jawaban Kejelasan jawaban | <p>50 %</p> <p>50 %</p> |
| 3 | mampu Menjelaskan E. Marketing dan e. Commerce | e. Marketing E. Commerce | <ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Tanya jawab | <ul style="list-style-type: none"> Materi dikumpulkan | <ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan presentasi Ketajaman analisa Kemampuan presentasi Kerapihan | <p>30 %</p> <p>30 %</p> |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> Bahan yang digunakan Dr Buku Wajib | dalam format makalah <ul style="list-style-type: none"> Power point | penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 20 % 10 % 10 % |
| 4 | Mampu membuat Desain Web | Konsep Disain Web dan Teknologi Html | <ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Tanya jawab Bahan yang digunakan dari buku | <ul style="list-style-type: none"> Materi dikumpulkan dalam format makalah Power point | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 % 30 % 20 % 10 % 10 % |
| 5 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 1 | <ul style="list-style-type: none"> Membuat iklan banner Melakukan optimasi search engine | <ul style="list-style-type: none"> Mendemonstrasikan pembuatan banner Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang | <ul style="list-style-type: none"> demonstrasi Presentasi kelompok Tanya jawab | <ul style="list-style-type: none"> Materi dikumpulkan dalam format makalah Power point | 1. Kelengkapan presentasi 2. Ketajaman analisa 3. Kemampuan presentasi 4. Kerapihan penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 30 % 30 % 20 % 10 % 10 % |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|------------|--|--|---|---|--|---|---|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| | | | presentasi | | | | |
| 6 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 2 | <ul style="list-style-type: none"> Melakukan penyebaran surat menggunakan email Membuat blog | <ul style="list-style-type: none"> Demonstrasi membuat blog Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang presentasi | <ul style="list-style-type: none"> Demonstrasi Presentasi kelompok Tanya jawab Bahan buku wajib | <ul style="list-style-type: none"> Materi dikumpulkan dalam format makalah Power point | <ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan presentasi Ketajaman analisa Kemampuan presentasi Kerapihan penyajian Ketepatan pengumpulan | <p>30 %</p> <p>30 %</p> <p>20 %</p> <p>10 %</p> <p>10 %</p> |
| 7 | Mampu menerapkan proses bisnis dalam e marketing 3 | <ul style="list-style-type: none"> Memasarkan dengan jejaring sosial | <ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan topik bahasan yang telah dipilih Mempersiapkan pertanyaan untuk kelompok yang sedang | <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Tanya jawab | <ul style="list-style-type: none"> Materi dikumpulkan dalam format makalah Power point | <ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan presentasi Ketajaman analisa Kemampuan presentasi Kerapihan | <p>30 %</p> <p>30 %</p> <p>20 %</p> |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|------------|---|--|--|---|---|---|--|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| | | | presentasi | | | penyajian 5. Ketepatan pengumpulan | 10 % 10 % |
| 8 | UJIAN TENGAH SEMESTER | | | | | | |
| 9 | Mampu menjelaskan penggunaan iklan pada media jejaring sosial | <ul style="list-style-type: none"> Facebook Facebook connect | <ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan cara instalasi iklan dalam media facebook Strategi memasang iklan di facebook | <ul style="list-style-type: none"> Tugas kelompok Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa Soal diberikan melalui tugas yang telah ditunjuk sebelumnya | <ul style="list-style-type: none"> Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan) | <ol style="list-style-type: none"> Kedalaman analisis Sistematika pembahasan Kemampuan menjawab Keaktifan komunikasi Ketepatan menyerahkan tugas Melengkapi artikel | 20 % 20 % 20 % 20 % 10 % 10 % |
| 10 | Mampu menjelaskan pemasangan iklan melalui google dan yahoo | <ul style="list-style-type: none"> Periklanan dengan google dan Yahoo | <ul style="list-style-type: none"> Strategi memasang iklan di google Strategi memasang iklan di yahoo | <ul style="list-style-type: none"> Tugas kelompok Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa Soal diberikan dosen | <ul style="list-style-type: none"> Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan) | <ol style="list-style-type: none"> Kedalaman analisis Sistematika pembahasan Kemampuan menjawab Keaktifan komunikasi Ketepatan menyerahkan tugas Melengkapi | 20 % 20 % 20 % 20 % 10 % 10 % |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|------------|--|--|--|---|---|---|---|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| | | | | | | artikel | |
| 11 | Mampu menjelaskan bauran e-marketing pada media elektronik | <ul style="list-style-type: none"> E-product E-price E-place E-promotion | <ul style="list-style-type: none"> Teknik melakukan e-marketing mix dengan media digital | <ul style="list-style-type: none"> Tugas kelompok Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa Soal diberikan dosen | <ul style="list-style-type: none"> Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan) | <ol style="list-style-type: none"> Kedalaman analisis Sistematika pembahasan Kemampuan menjawab Keaktifan komunikasi Ketepatan menyerahkan tugas Melengkapi artikel | <p>20 %</p> <p>20 %</p> <p>20 %</p> <p>20 %</p> <p>10 %</p> <p>10 %</p> |
| 12 | Mampu mengenal perundang-undangan pada teknologi digital/elektronik/komunikasi | <ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengumpulan data tentang aturan dalam UUITE yang berkaitan dengan informasi dan transaksi elektronik | <ul style="list-style-type: none"> Mencari artikel berkenaan dengan upaya pencegahan pelanggaran penggunaan teknologi digital | <ul style="list-style-type: none"> Tugas individu Bahan artikel diperoleh dari mahasiswa Bahan dari media umum atau terbitan pemerintah tentang peraturan-peraturan IT | <ul style="list-style-type: none"> Tugas berbentuk tertulis (tulisan tangan), dan kliping atau foto copy | <ol style="list-style-type: none"> Kedalaman analisis Sistematika pembahasan Kemampuan menjawab Keaktifan komunikasi Ketepatan menyerahkan tugas Melengkapi artikel | <p>20 %</p> <p>20 %</p> <p>20 %</p> <p>20 %</p> <p>10 %</p> <p>10 %</p> |
| | Mampu memahami pemasaran dengan teknologi mobile | <ul style="list-style-type: none"> Penggunaan teknologi | <ul style="list-style-type: none"> Merancang pembuatan iklan dengan | <ul style="list-style-type: none"> Tugas individu Resume telah dibuat | <ul style="list-style-type: none"> Tugas diketik dengan format words | <ol style="list-style-type: none"> Sistematika pembahasan | <p>30 %</p> |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

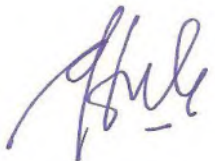

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|------------|--|--|---|--|---|---|------------------------------|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| 13 | | mobile pada telephone celuler dan gadget | menggunakan teknologi mobile | di rumah dengan diketik | | 2. Kemampuan menjawab 3. Keaktifan komunikasi 4. Ketepatan menyerahkan tugas | 30 % 20 % 20 % |
| 14 | Mampu melakukan penerapan strategi e-marketing dalam konsep | <ul style="list-style-type: none"> Project review | <ul style="list-style-type: none"> Membuat project penerapan e-marketing | <ul style="list-style-type: none"> Tugas individu Resume telah dibuat di rumah dengan soft copy yang dipresentasikan | <ul style="list-style-type: none"> Tugas diketik dengan format words | 1. Sistematika pembahasan 2. Kemampuan menjawab 3. Keaktifan komunikasi 4. Ketepatan menyerahkan tugas | 30 % 30 % 20 % 20 % |
| 15 | Mampu melakukan penerapan strategi e-marketing dalam suatu rencana terpadu | <ul style="list-style-type: none"> Paper review | <ul style="list-style-type: none"> Membuat paper penerapan e-marketing | <ul style="list-style-type: none"> Tugas individu Resume telah dibuat di rumah dengan diketik | <ul style="list-style-type: none"> Tugas diketik dengan format words | 1. Sistematika pembahasan 2. Kemampuan menjawab 3. Keaktifan komunikasi 4. Ketepatan menyerahkan tugas | 30 % 30 % 20 % 20 % |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id

| TATAP MUKA | TUJUAN TUGAS | URAIAN TUGAS | | | | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|---|-----------------------------|---------------|--|---|--|--|-------------|
| | | OBJEK GARAPAN | YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN | METODE / CARA MENERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN | DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN | | |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | | |
| Disahkan oleh: 1 Juni 2012  <u>Dr. Wiwik Utami</u> Dekan | | | Diperiksa oleh: 1 Juni 2012  <u>Arief Bowo Prayoga K. SE. MM</u> Ketua PS S1 - Manajemen | | | Dibuat oleh Tim Penyusun: 1 Juni 2012 <u>Drs. Wawan Purwanto SE.,MM</u> Koordinator | |

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id