|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **RANCANGAN PEMBELAJARAN****PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah : **Manajemen Strategik**  Semester : IV Sks : 3

Kompetensi: Mampu menyusunan strategi perusahaan pada tingkat koporasi, bisnis dan fungsional serta memahami aspek penerapan dan pengendalian strategis perusahaan.

| **TATAP MUKA KE** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN** | **BAHAN KAJIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **KRITERIA PENILAIAN (indicator)** | **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Memahami ruang lingkup, rerangka perkuliahan, proses dan aturan aturan yang harus diikuti selama mengikuti perkuliahan. | * Pentingnya manajemen strategik dalam pengelolaan masa depan perusahaan.
* Peran manajer dalam manajemen strategic.
* Masa depan dan tanggung jawab sosial organisasi dalam pandanagn manajemen startegik.
 | Ceramah, dan tanya jawab. | Partisipasi dalam diskusi, kejelasan dalam bertanya dan menjawab. |  |
| 2 | Dapat menjelaskan proses manajemen strategik secara lengkat serta keterkaitan satu sama lainnya | Proses manajemen strategik. |  |  | 2 % |
| 3 | Dapat melakukan analisis eksternal untuk menentukan peluang dan ancaman yang dihadapi organisasi. | * Ruang lingkup Lingkungan eksternal dan identifikasi variabel relevan.
* Pendekatan analisis lingkungan eksternal.
 | Ceramah, kasus singkat dan diskusi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan , cara ber komunikasi dalam melakukan diskusi | 2 % |
| 4 | Dapat melakukan analisis eksternal untuk menentuksn peluang dan ancaman yang dihadapi organisasi. | * Ruang lingkup Lingkungan eksterna dan identifikasi variabel relevan.
* Pendekatan analisis lingkungan eksternal.
 | Ceramah, kasus singkat dan diskusi | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan , cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi | 3 % |
| 5 | Mampu melakukan analisis internal untuk menentukan kekuatan dan kelemahan Organisasi. | * Unsur unsur internal organisasi.
* Metode analisis lingkungan internal.

  | Ceramah, kasus singkat dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 5% |
| 6 | Mampu menyusun dan mengevaluasi Visi, Misi dan Tujuan Organisasi | Visi, Misi dan Tujuan organisaSI | Tugas kelompok, presentasi dan diskusi. | Kesesuaian tugas dengan konsep, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 2 % |
| 7 | Dapat menjelaskan beberapa pendekatan dalam penentuan strategi perusahaan. | * Pendekatan penentuan strategi pada tingkat korporasi, bisnis dan Fungisonal
 | Ceramah dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran penyelesaian kasus , cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 3 % |
| 8 | UTS | 20 % |
| 9 | Mampu melakukan penyusunan strategi tingkat korporasi. | Pengembangan Strategi Tingkat Korporasi.. | Tugas Kelompok dan Presentasi | Kesesuaian tugas dengan konsep, cara berkomunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa  | 5 % |
| 10 | Mampu menentukan strategi tingkat bisnis yang sesuai dengan kesiapan organisasi bisnis.  | Pengembangan strategi bisnis dan kesiapan organisasi. | Ceramah, dan diskusi. | Partisipasi dalam diskusi, kejelasan dalam bertanya dan menjawab. | 5 % |
| 11 | Dapat menjelaskan beberapa aspek penentu keberhasilan implementasi strategi. | * Implementasi strategi.
 | Ceramah, kasus singkat dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran penyelesaian kasus , cara berkomunikasi dalam melakukan diskusi dan keaktifan seluruh mahasiswa | 3 % |
| 12 | Mampu menyusun *strategic map* dan memahami penerapan BSC untuk mendukung implementasi strategi.  | * Kriteria dalam mempertimbangka elemen merek.
* Analisis pasar dan persaiangan dalam kebijakan merek.
* Brand Positionig.
 | Studi Kasus, Presentasi dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa. | 5% |
| 13 | Mampu mengevaluasi struktur organisasi dan merevisinya untuk mendukung penerapan strategi  |  Struktur organisasi untuk implementasi startegi. | Studi Kasus, Presentasi dan diskusi. | Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa. | 5 % |
| 14 | Mampu melakukan evaluasi budaya dan kebutuhan Kepemimpinan strategis pengembangan budaya baru dan penerapan strategi.. | * Budaya dan kepemimpinan strategis.
 | Ceramah, studi kasus dan presentasi. | Kelengkapan dan kebenaran analisis, cara ber komunikasi dalam melakukan presentasi dan keaktifan seluruh mahasiswa. | 5 % |
| 15 | Dapat menjelaskan bagaimana melakukan pengendalian strategi. | * Pengendalian strategis.
 | Ceramah dan diskusi. | Kebenaran analisis dan kerjasama  | 5 % |
| 16 | UAS | 30 n% |

**Literatrur** :

1. Freud David, 2006Strategic Management. Edisi 10, Terjemahan, Salemba Empat
2. Hit, Michel,2002, Manajemen strategis : Daya saing dan Globalisasi, terjemahan, Salemba Empat.:
3. J David Hunger, 2006, Strategic Management, Prentice Hall.
4. Micher Porter Dkk, 2003, Implementasi Manajemen Strategik : Kebijakan dan Proses, Terjemahan, Amara Books.
5. Jewmsly Hutabarat, Martani Huseini, 2007, Manajemen Stragei Kontemporer : Operasionalisasi Strategi, ElexMedia Komputindo.
6. Joko Santoso Mulyono, 2005, Budaya Organisasi dalam tantangan, Elexmedia Komputindo..
7. Robi Johan, 2004, The Art of Turn Around, Aksara Kurnia.

**BENTUK PEMBELAJARAN:**

* Cooperative Learning : Membahas dan menyimpulkan masalah/tugas yang diberikan dosen secara berkelompok
* Collaborative Learning : Bekerjasama dengan anggota kelompok dalam mengerjakan tugas
* Contextual Instruction : (1) Membahas konsep/teori kaitannya dengan situasi nyata, (2) Melakukan studi lapang/terjun di dunia nyata untuk mempelajari kesesuaian teori
* Problem Based Learning : Belajar dengan menggali/mencari informasi *(inquiry)* serta memanfaatkan informasi tersebut untuk memecahkan masalah faktual yang dirancang oleh dosen
* Small Group Discussion : (1) Membentuk kelompok 5-10 orang, (2) Menentukan bahan diskusi, (3) Mempresentasikan *paper* dan mendiskusikan di kelas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disahkan oleh:**18 Mei 2009Dra. Yuli Harwani R. MM.Dekan |  **Diperiksa oleh:** **18 Mei 2009** Arief Bowo Prayoga K,SE.,MM Ketua PS S1 - Manajemen |  **Dibuat oleh Tim Penyusun:** **18 Mei 2009** Endi Rekarti, SE, ME. Koordinator Mata Kuliah |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **BENTUK TUGAS****PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

**MATA KULIAH : Manajemen Strategik**

**SEMESTER / SKS : IV / 3**

| **TATAP MUKA** | **TUJUAN****TUGAS** | **URAIAN TUGAS** | **KRITERIA PENILAIAN** | **BOBOT****NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBYEK GARAPAN** | **YANG HARUS DIKERJAKAN DAN BATASAN-BATASAN** | **METODE / CARA MENGERJAKAN TUGAS DAN ACUAN YANG DIGUNAKAN** | **DESKRIPSI LUARAN TUGAS YANG DIHASILKAN** |
| 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | - | - | - | *-* | - | - | - |
| 3 | Mampu mengidentifikasi & menganalisis perubahan yang ada dalam lingkungan makro dan mengkatagorikannya kedalam perubahan yang perlu diantisipasi manajemen perusahaan | * Lingkungan ekonomi dalam strategi perusahaan.
* Lingkungan Politik dalam ekonomi strategi perusahaan
 | Mahasiswa mengidentifikasi beberapa isu ekonomi dan politik yang ada di Indonesia untuk dianalisis dan ditetapkan sebagai variable yang perlu dianalisis dalam penyusunana strategi perusahaan. dikumpulkan di tatap muka 4  | * Tugas Kelompok
* Pelaksanaan tugas harus sesuai konsep yg diberikan
* Bahan dari surat kabar, majalah, makalah seminar, bahan kuliah dan sumber lainnya.
* Berikan penjelasan analaisis dan kesimpiulan yang diberikan
 | Tugas diketik:* 1,5 spasi
* Times New Roman font 12
* Kertas A4
* Minimal 4halaman
 | 1. Ketajaman analisa
2. Langkah dan Ketepatan analisis.
3. Ketepatan pengumpulan
4. Kerapihan penyajian
 | 30 %30 %20 %20 % |
| 4 | Mampu menganalisis dan menyimpulkan peluang dan ancaman yang dihadapi organisasi perusahaan  | Analisis eksternal dan penyusunan Matrik Analisis Faktor Eksternal.  | Mahasiswa melengkapi isu isu lingkungan eksternal atas dasar diskusi kelas, kemudian melakukan analisis terhadap faktor factor tersebut untuk menentu peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan yang dianalisis.  | * Tugas Kelompok
* Gunakan hasil diskusi kelas dan dilengkapi kelompok.
* Bahan dari surat kabar, majalah, makalah seminar, bahan kuliah dan sumber lainnya.
 | Tugas diketik:* 1,5 spasi
* Times New Roman font 12
* Kertas A4
* Minimal 4 halaman
 | 1. Kejelasan proses analisis dan Kriteria dalam penentuan peluang dan ancaman.
2. Ketajaman analisis
3. Bentuk penyajian laporan
4. Ketepatan penyerahan tugas.
 | 50 %25 % 15 %10 % |
| 5 | Mampu menganalisis dan menentukan kekuatan dan kelemahan perusahaan | * Analisis Internal dalam penentuan kekuatan dan kelemahan.
 | Mengumpulkan data/informasi internal perusan yang dianalisis pada tugas sebelumnya untuk kemudian dibuat analisis internalnya. Dapat menggunakan asumsi, jika informasi yang diperoleh kurang lengkap dari sumber. (Asumsi harus logis) | * Tugas kelompok
* Bahan dari surat kabar, majalah, makalah, bahan kuliah dan sumber lainnya.
 | Tugas diketik:* 1,5 spasi
* Times New Roman font 12
* Kertas A4
* Minimal 5 halaman
 | 1. Teknik menyimpulkan kekutan dan kelemahan.
2. Ketajaman analisa dan pembuatan asumsi.
3. Bentuk penyajian laporan.
4. Ketepatan pengumpulan
 | 50 %25 %15 %10 % |
| 6 | Mampu menilai / mengevaluasi sebuah pernyataan Visi, misi perusahaan | Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan | Mencari satu perusahaan yang memiliki pernyataan Visi, Misi dan Tujuan yang lengkap. Analisis Visi, misi dan tujuan tersebut dari aspek kelebihan dan kelemahannya serta memberikan saran perbaikan. | * Tugas kelompok
* Bahan dari surat kabar, majalah, makalah, bahan kuliah dan sumber lainnya.
 | Tugas diketik:* 1,5 spasi
* Times New Roman font 12
* Kertas A4

Minimal 8 halaman | 1. Ketepatan evaluasi/analisis.
2. Ide/masukan yang diberikan untuk penyempurnaan.
3. Kerapihan penyajian tugas.
4. Ketepatan Pengumpulan.
 | 50 %30 %10 %!0 % |
| 7 | *-* | - | *-* | - | - | - | - |
| 8 | U T S |
| 9 | Mahasiswa mampu untuk menentukan strategi perusahaan. | * Penyusunan Strategi Perusahaan
 | Dengan menggunakan Hasil Tugas sebelumnya yang sudah direvisi, mahasiswa diminta untuk menentukan strategi yang mungkin dilakukan perusahaan | * Tugas kelompok
* Gunakan Hasil analisis Tugas Sebelumnya
* Bahan tugas dari Bahan kuliah dan hasil analisis ekyternal dan internal yang sudah dibuat.
 | Tugas diketik:* 1,5 spasi
* Times New Roman font 12
* Kertas A4
* Minimal 4 halaman
 | 1. Kemampuan analisis dan berfikir kritis
2. Keaktifan berkomunikasi
3. Kemampuan kerjasama
4. Kemampuan presentasi
5. Ketepatan menyerahkan tugas
 | 30 %20 %20 %20 %10 % |
| 10 | Mahasiswa dapat menilai ketepatan suatu straetgi pada tingkat bisnis. | Penentuan Strategi tingkat bisnis | Mahasiswa mencari kisah sukses dan gagalnya sebuah bisnis untuk kemudian dinilai bagaimana strategi tingkat bisnis yang dijalankan oleh perusahaan tersebut berdasarkan konsep yang diajarkan | 1. Tugas Individu.
2. Bahan tugas dari bahan kuliah, majalah, surat kabar, dan sumber lainnya.
 | Tugas ditulis tangan:* Dikertas folio bergaris
* Tulisan rapi
 | 1. Kebenaran uraian.
2. Kelengkapan tugas
3. Ketepatan pengumpulan.
4. Kerapihan tugas.
 | 60 %20 %10 %10 % |
| 11 | Mampu menjelaskan kelehan penerapan strategi pada suatu organisasi | * Implementasi strategi
 | Mahasiswa memberikan analisis dan tanggapannya tentang bagaimana suatu perusahan menjalankan strateginya. | * Tugas individu
* Kasus disiapkan dosen
* Bahan tugas dari bahan kuliah dan berbagai artikel, di majalah, surat kabar atau sumber lainnya.
 | Tugas ditulis tangan:* Dikertas folio bergaris

Tulisan rapi | 1. Kemampuan identifikasi
2. Ketajaman analisis
3. Sistematika jawaban
4. Kejelasan jawaban
5. Kerapihan penyajian
 | 25 %25 %20 %20 %10 % |
| 12 | *-* | - | - | - | - | - | - |
| 13 | Mampu mengevaluasi struktur organisasi yang dapat mendukung strategi organisasi | * Struktur organisasi dalam implementasi startegi
 | Tugas ini merupakan kajian kasus struktur organisasi yang terintegrasi dengan penerapan strategi perusahaan. Kasus diberikan seminggu sebelum kuliah berlangsung. | * Tugas kelompok
* Kasus disediakan dosen
* Dipresentasikan per kelompok
* Bahan tugas dari bahan kuliah
 | Tugas diketik:* 1,5 spasi
* Times New Roman font 12
* Kertas A4
* Minimal 4 halaman
 | 1. Kebenaran menganalisis kasus
2. Keaktifan dalam tanya jawab
3. Kemampuan kerjasama
4. Kemampuan presentasi
 | 25 %25 %25 %25 % |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | **U A S** |
| **Disahkan oleh:**18 Mei 2009Dra. Yuli Harwani R. MM.Dekan |  **Diperiksa oleh:** **18 Mei 2009** Arief Bowo Prayoga K. SE. MM Ketua PS S1 - Manajemen |  **Dibuat oleh Tim Penyusun:** **18 Mei 2009** Endi Rekarti, SE, ME. Koordinator  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SILABI****PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI** | **Q** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.35.02** |  |
| Tgl. Efektif | 01 September 2009 |  |  |  |  |  |  |

Mata Kuliah/SKS : Manajemen Strategik / 3 sks

Kompetensi : Mampu menyusunan strategi perusahaan pada tingkat koporasi, bisnis dan fungsional serta memahami aspek penerapan dan pengendalian strategis perusahaan.

|  |
| --- |
| Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan ketrampilan tingkat awal bagi mahasiswa strata satu dalam hal bagaimana suatu strategi pada berbagai tingkat di dalam organisasi disusun. Keahlian ini meliputi melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal untuk mengenali peluang dan ancaman, serta kekuatan dan kelemahan organisasi yang akan digunakan dalam upaya untuk organisasi bertahan dan tumbuh dalam berbagai kondisi dan situasi. Hasil analisis ini akan digunakan untuk menentukan Visi, misi, dan tujuan organisasi beserta strategi yang diperlukan untuk mencapainya. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membekalai mahasiswa dengan pengetahuan dan keahlian bagaimana melakukan persian agar strategi yang sudah disusun dapat diimplementasikan dengan serta mengendalikannya agar dapat melakukan pengelolaan terhadap masa depan organisasi/perusahaan. |
| Prasyarat : : Pengantar Manajemen, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Operasional dan Teori Ilmu Ekonomi. |