



**SILABI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.35.00						
Tgl. Efektif	01 September 2009						

Mata Kuliah/SKS : Pemasaran Internasional / 3 SKS

Kompetensi : Mampu menjelaskan dan memahami pentingnya globalisasi, lingkungan – lingkungan perusahaan secara global, perilaku pembelian global, strategi pemasaran global, strategi entri global, fungsi-fungsi manajemen global, cvara pemasaran internet.

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan ketrampilan tingkat awal bagi mahasiswa strata satu dalam hal bagaimana memahami adanya lingkungan eksternal yang mempengaruhi kebijakan pengambilan keputusan bidang pemasaran. Keahlian ini meliputi melakukan analisis lingkungan perusahaan secara global, perilaku pembelian global, strategi memasuki pasar global. Selain itu mahasiswa juga diharapkan dapat mengetahui fungsi-fungsi manajemen global sehingga mahasiswa dapat memahami bagaimana memasuki pasar lain secara pasar dalam negeri.

Prasyarat : Manajemen Pemasaran

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, e-mail:umb@mercubuana.ac.id