|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo BARU UMB 25% | **RANCANGAN PERKULIAHAN****PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.70.00** | **Distribusi** |
| Tgl. Efektif | 01 November 2011 |  |  |  |  |  |  |

**Judul Mata Kuliah : Pengantar Bisnis Semester : II Sks : 3 Kode: 84014**

**Dosen/Team Teaching :**  1. Dra. Yuli Harwani, MM

 2. Daru Asih, SE, M.Si.

**Diskripsi Mata Kuliah :**

* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah ke dalam struktur kurikulum secara keseluruhan pada prodi.
* Menjelaskan keterkaitan dengan kecirian fakultas / prodi dan atau kecirian lulusan kesarjanaan
* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain yang menjadi prasyarat atau keberlanjutan mata kuliah ini

**Kompetensi :** Mampu memahami dan menjelaskan mengenai bisnis dan aspek-aspek fungsional dan manajerial dalam menjalankan suatu usaha bisnis, termasuk kepemimpinan, serta pemahaman mengenai lingkungan, tanggung jawab sosial dan etika bisnis, juga peran kemajuan teknologi dan informasi dalam bisnis.

| **Minggu Ke \*** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN \*** | **BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN\*** | **BENTUK** **PEMBELAJARAN\*** | **KRITERIA PENILAIAN****(Indekator)\*** | **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | *2* | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | *1. Memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan*1. Mampu menjelaskan tujuan bisnis serta mengidentifikasi sumber daya, pemangku kepentingan, dan lingkungan bisnis
 | * + Tujuan & perkembangan dunia bisnis
	+ Pemangku kepentingan dalam bisnis
	+ Lingkungan bisnis umum dan khusus
	+ Globalisasi ekonomi dan perdagangan bebas
 | * + Ceramah dan
* Diskusi
 | * Kemampuan mengidentifikasi
* Kemampuan berpikir kritis
* Tingkat komunikatif
 | 2% |
| 2 | Mampu menjelaskan perkembangan sistem perekonomian dan menganalisis pengaruh kondisi perekonomian terhadap bisnis  | * Sistem perekonomian merkantilisme, kapitalisme, komunisme, fasisme, sosialisme, dan demokrasi ekonomi
* Pengaruh inflasi dan pertumbuhan ekonomi terhadap kinerja bisnis
* Peran Pemerintah terhadap perkembangan dunia bisnis
 | * + Ceramah dan
	+ Small Group Discussion
 | * + Kemampuan berargumentasi
	+ Partisipasi dalam diskusi
	+ Tingkat komunikatif
	+ Kemampuan berpikir kritis
 | 2% |
| 3 | Mampu menjelaskan dan menganalisis masalah etika bisnis dan tanggung jawab sosial | * Etika bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaannya
* Tanggung jawab sosial bisnis terhadap pelanggan, karyawan, pemilik, kreditor, dan lingkungan
 | * + Ceramah dan
	+ Makalah individu (Problem Based Learning)
 | * + Ketepatan penyelesaian dan penyerahan tugas
	+ Kemampuan analisis
	+ Kemampuan untuk bertanggung jawab
	+ Kemampuan belajar mandiri
 | 2% |
| 4 | Mampu menjelaskan kelebihan dan kelemahan bentuk-bentuk pemilikan bisnis | * Pertimbangan menetapkan bentuk pemilikan bisnis
* Alternatif bentuk pemilikan bisnis: Perusahaan Perseorangan, Kemitraan, Korporasi, Koperasi, BUMN & BUMD
 | * + Ceramah, dan
	+ Contextual Instruction
 | * + Kemampuan analisis
	+ Kemampuan berpikir kritis
 | 2% |
| 5 | Mampu memahami secara mendalam dan menjelaskan berbagai hal yang berkaitan kewirausahaan | * Ciri wirausahawan
* Rencana bisnis
* Keunggulan kompetitif
* Perkembangan Usaha Kecil & Menengah (UKM)
 | * + Ceramah,
	+ Collaborative Learning, dan
	+ Presentasi
 | * + Kemampuan kerjasama dalam kelompok
	+ Ketepatan penyerahan tugas
	+ Kemampuan presentasi
	+ Kemampuan komunikasi
	+ Kerapihan penyajian tugas
 | 2% |
| 6 | Mampu menyebutkan dan menjelaskan aspek manajerial dan rancangan organisasi serta struktur organisasi | * Fungsi manajerial dan Tingkatan manajemen
* Keahlian dan ketrampilan manajemen dan Peran manajemen
* Rancangan organisasi dan Struktur organisasi
* Kekuasaan, wewenang
* dan delegasi
 | * + Ceramah,
	+ Makalah individu, dan
	+ Diskusi
 | * + Ketepatan penyerahan tugas
	+ Kerapihan penyajian dan sistematika penulisan makalah
	+ Keaktifan dalam diskusi
	+ Kemampuan berargumentasi
 | 2% |
| 7 | Mampu menjelaskan perihal fungsi produksi & operasi yang berkaitan dengan lingkup manajemen operasional dan desain operasi | * Lingkup manajemen operasional
* Faktor produksi
* Proses produksi
* Penentuan lokasi
* Desain dan tata letak produksi

Pengendalian produksi | * + Ceramah,
	+ Makalah individu, dan
	+ Diskusi
 | * + Ketepatan penyerahan tugas
	+ Kerapihan penyajian dan sistematika penulisan makalah
	+ Keaktifan dalam diskusi
	+ Kemampuan berargumentasi
 | 2% |
| 8 | UTS | 30% |
| 9 | Mampu menjelaskan perihal fungsi personalia & sumber daya manusia, serta pengelolaan karyawan | * Personalia dan sumber daya manusia
* Pentingnya MSDM
* Perencanaan SDM
 | * + Ceramah, dan
	+ Small Group Discussion
 | * + Kemampuan berfikir kritis
	+ Keaktifan berkomunikasi
	+ Kemampuan berargumentasi
 | 2% |
| 10 | Mampu memahami Pemberdayaan Karyawan dan Komunikasi Dalam Organisasi | * Pemberdayaan karyawan
* Tim kerja dan pengembangan tim
* Mengelola Konflik
* Komunikasi yang efektif dalam bisnis
 | * + Ceramah, dan
	+ Small Group Discussion
 | * + Kemampuan berfikir kritis
	+ Keaktifan berkomunikasi
	+ Kemampuan berargumentasi
 | 2% |
| 11 | Mampu menjelaskan perihal fungsi sumber daya manusia yang terkait dengan motivasi dan kepemimpinan  | * Teori Motivasi
* Kepemimpinan
* Gaya-gaya kepemimpinan
* Teori-teori kepemimpinan kontemporer
* Isu-isu Kepemimpinan abad 21
 | * Ceramah,
* Tugas kelompok (Collaborative Learning), dan
* Presentasi
 | * + Kemampuan kerjasama dalam kelompok
	+ Ketepatan penyerahan tugas
	+ Kemampuan presentasi
	+ Kejelasan berkomunikasi
 | 2% |
| 12 | Mampu menjelaskan dan menganalisis masalah fungsi pemasaran yang berkaitan dengan lingkup dan falsafah pemasaran serta pengembangan produk | * Lingkup, konsep, dan falsafah pemasaran
* Bauran pemasaran
* Segmenting, Targeting, & Positioning (STP)
* Siklus kehidupan produk
* Bauran produk, lini produk, merk, dan kemasan
 | * + Ceramah, dan
	+ Contextual Instruction
 | * + Kemampuan analisis
	+ Kemampuan berfikir kritis
	+ Tingkatan komunikatif
 | 2% |
| 13 | Mampu menjelaskan perihal fungsi pemasaran yang berkaitan dengan penetapan harga, saluran distribusi, dan bauran promosi  | * Harga dan faktor yang mempengaruhinya
* Metode penetapan harga berdasarkan biaya dan persaingan
* Saluran distribusi dan perantara serta jenisnya
* Peran perantara
* Metode promosi
 | * + Ceramah,
	+ Problem Based Learning, dan
	+ Tugas individu
 | * + Kemampuan identifikasi dan analisis
	+ Belajar mandiri
	+ Tingkatan tanggung jawab
 | 2% |
| 14 | Mampu menjelaskan perihal fungsi keuangan yang berkaitan dengan pendanaan dan investasi, serta akuntansi dan anggaran | * Pendanaan dan investasi
* Sumber pendanaan
* Keputusan investasi
* Surat berharga
* Saham
* Reksadana
 | * + Ceramah dan
	+ Tes
 | * + Kejelasan dan kebenaran atas jawaban tes
 | 2% |
| 15 | Mampu menjelaskan perihal penggunaan alat pengendalian manajemen berupa sistem informasi manajemen dan menganalisis perkembangan teknologi informasi  | * Unsur dan manfaat penggunaan SIM
* Perkembangan teknologi informasi
* Peran teknologi informasi dalam pengembangan bisnis
* E-commerce
 | * Ceramah,
* Tugas individu (Problem Based Learning), dan
* Presentasi
 | * Ketepatan penyerahan tugas,
* Kerapihan penyajian tugas,
* Kemampuan identifikasi dan analisis,
* Keaktifan berkomunikasi
* Kemampuan resentasi
 | 2% |
| 16 | UAS | 40% |

\* *catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan*

**Kompenen Penilaian** : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%\*\*
2. UTS : 30%\*\*
3. UAS : 40%\*\*
4. Tugas-Tugas : 20%\*\* (Termasuk dalam **Bobot Nilai** dalam Tabel Aktifitas Perkuliahan diluar persentasi UTS dan UAS)

\*\**Catatan : Persentasi dari rincian tersebut sebagai ilustrasi saja, koordinator/dosen pengampuh mata kuliah dapat menyesuaikan dengan kebutuhan*

Referensi:

1. Robbins, S.P and Coulter, M , 2009, Management, Pearson Education, Inc. Prentice Hall, New Jersey.
2. Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2006, *Business*, 8th edition, Pearson Education Inc., New Jersey.
3. Madura, Jeff, 2007, *Introduction to Business*, 4th edition, South-Western College Publishing, USA
4. Nickels, William G.; McHugh, James M., and McHugh, Susan M., 2008, *Understanding Business*, 8th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
5. Boone, Louis E., and Kurtz, David L., 2000, *Contemporary Business*, Harcourt Inc.
6. Griffin, R W. 2011, Management, Cengange Learning, South Western.
7. Kismono, Gugup, 2001, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Nama Fungsi | Paraf |
| Dibuat Oleh | Dosen Pengampu / Dra. Yuli Harwani, MM |  |
| Diperiksa Oleh | Ketua Program Studi S1 Manajemen / Dr. Rina Astini, SE, MM |  |
| Disahkan Oleh | Dekan FEB / Dr. Wiwik Utami, Ak, MS. |  |