



RANCANGAN PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Judul Mata Kuliah : Pengantar Bisnis **Semester** : II **Sks** : 3 **Kode**: 84014

Dosen/Team Teaching : 1. Dra. Yuli Harwani, MM
2. Daru Asih, SE, M.Si.

Diskripsi Mata Kuliah :

- Menjelaskan keterkaitan mata kuliah ke dalam struktur kurikulum secara keseluruhan pada prodi.
- Menjelaskan keterkaitan dengan kecirian fakultas / prodi dan atau kecirian lulusan kesarjanaaan
- Menjelaskan keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain yang menjadi prasyarat atau keberlanjutan mata kuliah ini

Kompetensi : Mampu memahami dan menjelaskan mengenai bisnis dan aspek-aspek fungsional dan manajerial dalam menjalankan suatu usaha bisnis, termasuk kepemimpinan, serta pemahaman mengenai lingkungan, tanggung jawab sosial dan etika bisnis, juga peran kemajuan teknologi dan informasi dalam bisnis.

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
1	<p>1. Memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan</p> <p>2 Mampu menjelaskan tujuan bisnis serta mengidentifikasi sumber daya, pemangku kepentingan, dan lingkungan bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan & perkembangan dunia bisnis • Pemangku kepentingan dalam bisnis • Lingkungan bisnis umum dan khusus • Globalisasi ekonomi dan perdagangan bebas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan mengidentifikasi • Kemampuan berpikir kritis • Tingkat komunikatif 	2%

KAMPUS MERUYA

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021- 5840816 (Hunting), Fax 021 - 584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, email :umb@mercubuana.ac.id

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
2	Mampu menjelaskan perkembangan sistem perekonomian dan menganalisis pengaruh kondisi perekonomian terhadap bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem perekonomian merkantilisme, kapitalisme, komunisme, fasisme, sosialisme, dan demokrasi ekonomi • Pengaruh inflasi dan pertumbuhan ekonomi terhadap kinerja bisnis • Peran Pemerintah terhadap perkembangan dunia bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan • Small Group Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan berargumentasi • Partisipasi dalam diskusi • Tingkat komunikatif • Kemampuan berpikir kritis 	2%
3	Mampu menjelaskan dan menganalisis masalah etika bisnis dan tanggung jawab sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Etika bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaannya • Tanggung jawab sosial bisnis terhadap pelanggan, karyawan, pemilik, kreditor, dan lingkungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan • Makalah individu (Problem Based Learning) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan penyelesaian dan penyerahan tugas • Kemampuan analisis • Kemampuan untuk bertanggung jawab • Kemampuan belajar mandiri 	2%
4	Mampu menjelaskan kelebihan dan kelemahan bentuk-bentuk pemilihan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pertimbangan menetapkan bentuk pemilihan bisnis • Alternatif bentuk pemilihan bisnis: Perusahaan Perseorangan, Kemitraan, Korporasi, Koperasi, BUMN & BUMD 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, dan • Contextual Instruction 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berpikir kritis 	2%

KAMPUS MERUYA

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021- 5840816 (Hunting), Fax 021 - 584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, email :umb@mercubuana.ac.id

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
5	Mampu memahami secara mendalam dan menjelaskan berbagai hal yang berkaitan kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ciri wirausahawan • Rencana bisnis • Keunggulan kompetitif • Perkembangan Usaha Kecil & Menengah (UKM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Collaborative Learning, dan • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan kerjasama dalam kelompok • Ketepatan penyerahan tugas • Kemampuan presentasi • Kemampuan komunikasi • Kerapihan penyajian tugas 	2%
6	Mampu menyebutkan dan menjelaskan aspek manajerial dan rancangan organisasi serta struktur organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Fungsi manajerial dan Tingkatan manajemen • Keahlian dan ketrampilan manajemen dan Peran manajemen • Rancangan organisasi dan Struktur organisasi • Kekuasaan, wewenang dan delegasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Makalah individu, dan • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan penyerahan tugas • Kerapihan penyajian dan sistematika penulisan makalah • Keaktifan dalam diskusi • Kemampuan berargumentasi 	2%
7	Mampu menjelaskan perihal fungsi produksi & operasi yang berkaitan dengan lingkup manajemen operasional dan desain operasi	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkup manajemen operasional • Faktor produksi • Proses produksi • Penentuan lokasi • Desain dan tata letak produksi • Pengendalian produksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Makalah individu, dan • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan penyerahan tugas • Kerapihan penyajian dan sistematika penulisan makalah • Keaktifan dalam diskusi • Kemampuan berargumentasi 	2%
8	UTS				30%

KAMPUS MERUYA

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021- 5840816 (Hunting), Fax 021 - 584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, email :umb@mercubuana.ac.id

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
9	Mampu menjelaskan perihal fungsi personalia & sumber daya manusia, serta pengelolaan karyawan	<ul style="list-style-type: none"> • Personalia dan sumber daya manusia • Pentingnya MSDM • Perencanaan SDM 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, dan • Small Group Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan berfikir kritis • Keaktifan berkomunikasi • Kemampuan berargumentasi 	2%
10	Mampu memahami Pemberdayaan Karyawan dan Komunikasi Dalam Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberdayaan karyawan • Tim kerja dan pengembangan tim • Mengelola Konflik • Komunikasi yang efektif dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, dan • Small Group Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan berfikir kritis • Keaktifan berkomunikasi • Kemampuan berargumentasi 	2%
11	Mampu menjelaskan perihal fungsi sumber daya manusia yang terkait dengan motivasi dan kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> • Teori Motivasi • Kepemimpinan • Gaya-gaya kepemimpinan • Teori-teori kepemimpinan kontemporer • Isu-isu Kepemimpinan abad 21 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Tugas kelompok (Collaborative Learning), dan • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan kerjasama dalam kelompok • Ketepatan penyerahan tugas • Kemampuan presentasi • Kejelasan berkomunikasi 	2%
12	Mampu menjelaskan dan menganalisis masalah fungsi pemasaran yang berkaitan dengan lingkup dan falsafah pemasaran serta pengembangan produk	<ul style="list-style-type: none"> • Lingkup, konsep, dan falsafah pemasaran • Bauran pemasaran • Segmenting, Targeting, & Positioning (STP) • Siklus kehidupan produk • Bauran produk, lini produk, merk, dan kemasan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, dan • Contextual Instruction 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berfikir kritis • Tingkatan komunikatif 	2%

KAMPUS MERUYA

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021- 5840816 (Hunting), Fax 021 - 584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, email :umb@mercubuana.ac.id

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
13	Mampu menjelaskan perihal fungsi pemasaran yang berkaitan dengan penetapan harga, saluran distribusi, dan bauran promosi	<ul style="list-style-type: none"> • Harga dan faktor yang mempengaruhinya • Metode penetapan harga berdasarkan biaya dan persaingan • Saluran distribusi dan perantara serta jenisnya • Peran perantara • Metode promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Problem Based Learning, dan • Tugas individu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan identifikasi dan analisis • Belajar mandiri • Tingkatan tanggung jawab 	2%
14	Mampu menjelaskan perihal fungsi keuangan yang berkaitan dengan pendanaan dan investasi, serta akuntansi dan anggaran	<ul style="list-style-type: none"> • Pendanaan dan investasi • Sumber pendanaan • Keputusan investasi • Surat berharga • Saham • Reksadana 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan • Tes 	<ul style="list-style-type: none"> • Kejelasan dan kebenaran jawaban tes 	2%
15	Mampu menjelaskan perihal penggunaan alat pengendalian manajemen berupa sistem informasi manajemen dan menganalisis perkembangan teknologi informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Unsur dan manfaat penggunaan SIM • Perkembangan teknologi informasi • Peran teknologi informasi dalam pengembangan bisnis • E-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Tugas individu (Problem Based Learning), dan • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan penyerahan tugas, • Kerapihan penyajian tugas, • Kemampuan identifikasi dan analisis, • Keaktifan berkomunikasi • Kemampuan presentasi 	2%
16	UAS				40%

* catatan : Penjelasan pengisian tabel dapat dilihat dalam WI Rancangan Perkuliahan

Komponen Penilaian : Rincian besarnya bobot penilaian mata kuliah, acuan secara rinci adalah sebagai berikut:

1. Kehadiran : 10%**
2. UTS : 30%**
3. UAS : 40%**

KAMPUS MERUYA

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021- 5840816 (Hunting), Fax 021 - 584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, email :umb@mercubuana.ac.id

4. Tugas-Tugas : 20%** (Termasuk dalam **Bobot Nilai** dalam Tabel Aktifitas Perkuliahan diluar persentasi UTS dan UAS)

**Catatan : *Persentasi dari rincian tersebut sebagai ilustrasi saja, koordinator/dosen pengampuh mata kuliah dapat menyesuaikan dengan kebutuhan*

Referensi:

1. Robbins, S.P and Coulter, M , 2009, Management, Pearson Education, Inc. Prentice Hall, New Jersey.
2. Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2006, *Business*, 8th edition, Pearson Education Inc., New Jersey.
3. Madura, Jeff, 2007, *Introduction to Business*, 4th edition, South-Western College Publishing, USA
4. Nickels, William G.; McHugh, James M., and McHugh, Susan M., 2008, *Understanding Business*, 8th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
5. Boone, Louis E., and Kurtz, David L., 2000, *Contemporary Business*, Harcourt Inc.
6. Griffin, R W. 2011, Management, Cengage Learning, South Western.
7. Kismono, Gugup, 2001, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Dra. Yuli Harwani, MM	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi S1 Manajemen / Dr. Rina Astini, SE, MM	
Disahkan Oleh	Dekan FEB / Dr. Wiwik Utami, Ak, MS.	

KAMPUS MERUYA

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021- 5840816 (Hunting), Fax 021 - 584 0813

http:// www.mercubuana.ac.id, email :umb@mercubuana.ac.id